RESUMEN DE IMPACTOS

UNA REVOLUCIÓN, UNA OPORTUNIDAD

5G, IA, RV, Blockchain, IoT…

La campaña de comunicación de la 21ª edición de los Premios Noche de las Telecomunicaciones Valencianas se ha caracterizado por el dinamismo y la vivacidad habitual, en este caso a través de una estrategia mediática muy definida.

En esta edición volvimos a remitir un mes antes de la gala noticias co periféricas o vinculadas indirectamente con la temática para ir hablando de los actos que comprendían el evento. Fueron notas de prensa de apoyo remtidas antes del evento.

Como por ejemplo un artículo de opinión de Pablo Olivas sobre robótica como oportunidad para el empleo.

LAS PROVINCIAS

Nuestro trabajo no se circunscribió a la labor mediática y de comunicación sino a la elaboración y actualización de una base de datos de más de tres mil quinientas referencias afines e interesadas en el tema que ibamos a tratar. Asi como a la redacción de notas de información para comunicación interna y texto para cuña radiofónica. Y también en coadyuvar en la preparación de las entrevistas radiofónicas.

Una edición más solicitamos y contamos con las empresas participantes para realizar campañas de apoyo y sinergia respecto a la difusión del evento.

La 21ª edición de los Premios Noche de las Telecomunicaciones Valencianas contó con dos escenarios. El primero por la mañana en el salón de actos del Cubo Azul, CPI con la intervención de varios expertos de las diferentes empresas participantes hablando de temáticas tecnológicas de futuro; y la segunda, por la noche, en el Hemisféric de la Ciudad de las Artes y las Ciencias con la gala de entrega de premios.

Asimismo se ha realizado un seguimiento y clipping de las noticias difundidas durante el el mes.

En la gala de la 21ª edición de los Premios Noche de las Telecomunicaciones Valencianas contamos con la presencia, un año más y gracias a nuestra acción de comunicación de un fotógrafo de Valencia Plaza que cubrió toda la gala desde la recepcción hasta la entrega de premios reproduciendo en una galería fotográfica toda la secuencia del evento.

El siguiente resumen incluye noticias y entrevistas. Se ha referenciado como Ferran Machí cuando se trata de la noticia remitida a medios relacionada con los premiados y como COITCV el resto de referencias.

Finalmente señalar que se ha hecho una estimación sobre el coste total que hubieran representado todos estos impactos en el caso de haberlos contratados directamente con los medios de comunicación.

El total estimado a la baja sería de 10.000 euros.

IMPACTOS

FECHA	TEMA	AUTOR	MEDIO	IMPACTO
01/07/2019	ANUNCIO 21º NTV	COITCV	VLC TECHCITY	ONLINE
02/07/2019	ANUNCIO 21º NTV	COITCV	ITI	ONLINE
18/06/2019	REVOLUCIÓN…	COITCV	ITI	ONLINE
25/06/2019	TIC TECNOLOGICOS	COITCV	TECNONEWS	ONLINE
01/07/2019	5G, INDUSTRIA 4.0…	COITCV	EL PERIODICO DE AQUI	ONLINE
03/07/2019	5G, INDUSTRIA 4.0…	COITCV	SOPRA STERIA	ONLINE
02/07/2019	5G, INDUSTRIA 4.0…	COITCV	COLT	ONLINE
01/07/2019	5G, INDUSTRIA 4.0…	COITCV	ITI	ONLINE
04/07/2019	ENTREVISTA	FERRAN MACHI	CVRADIO	RADIO
25/06/2019	OPINION	PABLO OLIVAS	LAS PROVINCIAS	PRENSA
25/06/2019	OPINION	PABLO OLIVAS	LAS PROVINCIAS	ONLINE
08/07/2019	JORNADA TIC	COITCV	EL PERIODICO DE AQUI	ONLINE
09/07/2019	JORNADA TIC	COITCV	EL PERIÓDICO DE AQUÍ	ONLINE
11/10/2019	OPINION	FERRAN MACHI	VALENCIA PLAZA	ONLINE
12/07/2019	NOTA JORNADA	COITCV	VALENCIA PLAZA	ONLINE
12/07/2019	GALERIA DE FOTOS	COITCV	VALENCIA PLAZA	ONLINE
12/07/2019	PREMIADOS	COITCV	LEVANTE	ONLINE
12/07/2019	PREMIADOS	COITCV	LEVANTE	PRENSA
12/07/2019	PREMIADOS	COITCV	LAS PROVINCIAS	PRENSA
12/07/2019	PREMIADOS	COITCV	El Periodico de aquí	ONLINE
12/07/2019	PREMIADOS	COITCV	LA VANGUARDIA	
12/07/2019	PREMIADOS	COITCV	EFE	
12/07/2019	PREMIADOS	COITCV	LA VANGUARDIA	
12/07/2019	PREMIADOS	COITCV	ECONOMIA3	
	ENTREVISTA	FERRAN MACHI	LAS PROVINCIAS	PRENSA