

La ciudad de Valencia y la Sociedad de la Información

Principales conclusiones de los estudios del Plan Estratégico de Valencia¹ y de CEVALSI²

Mayo de 2003

¹ La Asociación Plan Estratégico Valencia 2015 ha encargado tres estudios: Abril de 2000, Mayo de 2001 y Marzo de 2003 sobre la Ciudad de Valencia y la Sociedad de la Información con las características técnicas que figuran en el anexo.

² CEVALSI ha realizado un infobarómetro sobre la Ciudad de Valencia extraído del 2º Infobarómetro de la Comunidad Valenciana de Octubre de 2002, cuyas características técnicas figuran en el anexo.

Principales conclusiones

1. La penetración del ordenador en los hogares en la ciudad de Valencia se sitúa a más de 10 puntos de la media española.

% de hogares con ordenador		
Ciudad de Valencia 2003 ⁽¹⁾	Ciudad de Valencia 2002 ⁽²⁾	España 2002 ⁽³⁾
52%	46'2%	36'1%

(1) Datos de la encuesta de la Asociación Plan Estratégico Valencia 2015.

(2) Datos de la encuesta de CEVALSI.

(3) Datos de la encuesta a hogares españoles del INE.

2. El porcentaje de usuarios de Internet en la ciudad de Valencia es mayor en más de 21 puntos a la media española.

% de usuarios de Internet	
Ciudad de Valencia 2002 ⁽²⁾	España ⁽³⁾
44'9%	23'9%

(2) Datos de la encuesta de CEVALSI.

(3) Datos de la encuesta a hogares españoles del INE.

3. El incremento del uso de las TIC es muy importante desde el año 2000, tanto en el uso del ordenador como de Internet.

% de hogares con ordenador y con conexión a Internet			
	Ciudad de Valencia 2003 ⁽¹⁾	Ciudad de Valencia 2001 ⁽¹⁾	Ciudad de Valencia 2000 ⁽¹⁾
Ordenador	52	48	45'1
Conexión a Internet	29	21	14'3

(1) Datos de la encuesta de la Asociación Plan Estratégico Valencia 2015.

4. El 77'8% de los usuarios de la ciudad está conectado a Internet a través de un sistema avanzado de conexión, mientras la media española lo está en un 22'5%. Un 50% está conectado por cable de fibra óptica.

Sistemas avanzados de acceso a Internet en Valencia capital ⁽²⁾	TOTAL
RDSI	5'6
ADSL	22'2
Cable (Fibra Óptica)	50'0
TOTAL	77'8

(2) Datos de la encuesta de CEVALSI.

5. Los usuarios de telefonía móvil constituyen el 78% de la población, con un incremento sostenido a lo largo de los últimos años.

% de usuarios que disponen de teléfono móvil			
Ciudad de Valencia 2003 ⁽¹⁾	Ciudad de Valencia 2002 ⁽²⁾	Ciudad de Valencia 2001 ⁽¹⁾	Ciudad de Valencia 2000 ⁽¹⁾
78 %	72 %	70 %	52 %

(1) Datos de la encuesta de la Asociación Plan Estratégico Valencia 2015.

(2) Datos de la encuesta de CEVALSI.

6. Los valencianos opinan en un 82% que su ciudad está suficiente (33%) o bastante preparada (49%) para afrontar los retos tecnológicos. La percepción ciudadana de la preparación de la ciudad incrementa de manera permanente desde el año 2000.

Opinión sobre la preparación de la Ciudad de Valencia para afrontar los retos tecnológicos ⁽¹⁾			
	2003	2001	2000
Está preparada (bastante + suficiente)	82	78	73
No está preparada	10	14	23
NS/NC	7	7	4

(1) Datos de la encuesta de la Asociación Plan Estratégico Valencia 2015.

7. La percepción del nivel de preparación de los ciudadanos y ciudadanas en la ciudad es cada vez mayor, para afrontar retos de futuro.

Preparación de los ciudadanos ante los retos tecnológicos y de futuro ⁽¹⁾		
	2003	2001 ³
Preparados	77	44
No preparados	19	53
NS/NC	4	3

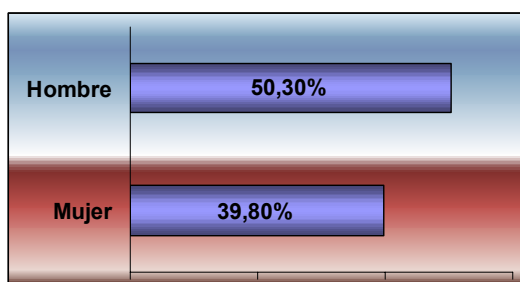
(1) Datos de la encuesta de la Asociación Plan Estratégico Valencia 2015.

8. Los ciudadanos de la ciudad de Valencia en un 80% afrontan con esperanza los cambios de la Sociedad de la Información. Esperanza que aumenta de manera permanente desde el año 2000.

Estado de ánimo con el que los ciudadanos afrontan los cambios de la Sociedad de la Información ⁽¹⁾			
	2003	2001	2000
Con esperanza	80	73'2	62'8
Con temor	9	13	21'3
Ni uno ni otro	9	12'5	12'5
NS/NC	2	1'2	3'3

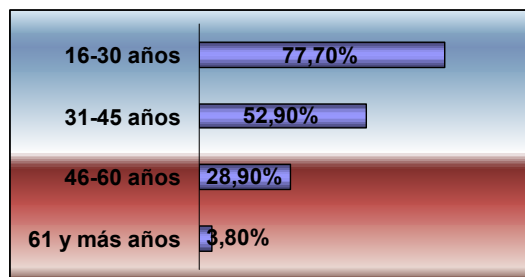
(1) Datos de la encuesta de la Asociación Plan Estratégico Valencia 2015.

9. Se constata que el acceso a la Sociedad de la Información es diferente en función de la edad y el género.



INTERNET: USUARIOS POR SEXO Y EDAD
Indicador por sexo del entrevistado

³ En el año 2001 la pregunta se refería sólo a los retos tecnológicos de futuro y en el año 2003 a los retos de futuro de todo tipo. A pesar de esta diferencia pensamos, a la luz de los datos, que mejora la percepción ciudadana sobre su formación en relación al futuro.



INTERNET: USUARIOS POR SEXO Y EDAD
Indicador por edad del entrevistado

10. Los datos presentados de la ciudad en relación a la media española y de la Comunidad Valenciana, muestran que, efectivamente, la ciudad dispone de una situación de liderazgo en la Sociedad de la Información. Situación en la que se debe avanzar en todos los aspectos y en especial en conseguir reducir las dificultades en el acceso por razones de edad, renta o género.

Anexos

Ficha técnica de la encuesta de la Asociación Plan Estratégico Valencia 2015

Universo: Individuos de ambos sexos de 18 y más años residiendo en hogares familiares con teléfono de la ciudad de Valencia.

Ámbito: Término municipal de Valencia.

Tamaño muestral: Se han realizado 400 entrevistas.

Selección de entrevistados: Aleatoria de hogares mediante listados CETESA, complementada con cuotas anidadas de sexo/edad para la determinación de individuos a entrevistar.

Método de aplicación: Entrevista telefónica asistida por ordenador (Sistema CATI-BELLVIEW).

Margen de error: Para un nivel de confianza de 95'9% en las condiciones habituales de muestreo donde $p=q=50\%$ el margen de error es de +/- 5% en el total muestral.

Trabajo de campo: Realizado la semana del 24 al 28 de febrero de 2003.

Instituto responsable del campo: Invimark, S.A.

Diseño y coordinación: EUSA SOCIOLOGIA, S.L.

Dirección y análisis de resultados: Carlos Llés Lazo (Sociólogo). Profesor de Sociología de la Universidad Carlos III de Madrid.

Ficha técnica del estudio de CEVALSI

Ámbito: Valencia capital.

Universo: Población de ambos sexos de 16 años y más residente en Valencia capital.

Tamaño muestral: 372 entrevistas cara a cara.

Procedimiento de muestreo: Muestreo estratificado con selección de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias, siguiendo cuotas proporcionales según sexo y edad.

Los cuestionarios se aplican mediante entrevista personal en los domicilios.

Error muestral: Para un nivel de confianza de 95'5% (2σ) y $p=q=50\%$, el error es de +/- 5'18 para el conjunto de la muestra y en el supuesto muestreo aleatorio simple.

Trabajo de campo: Comprendido entre septiembre y octubre de 2002.