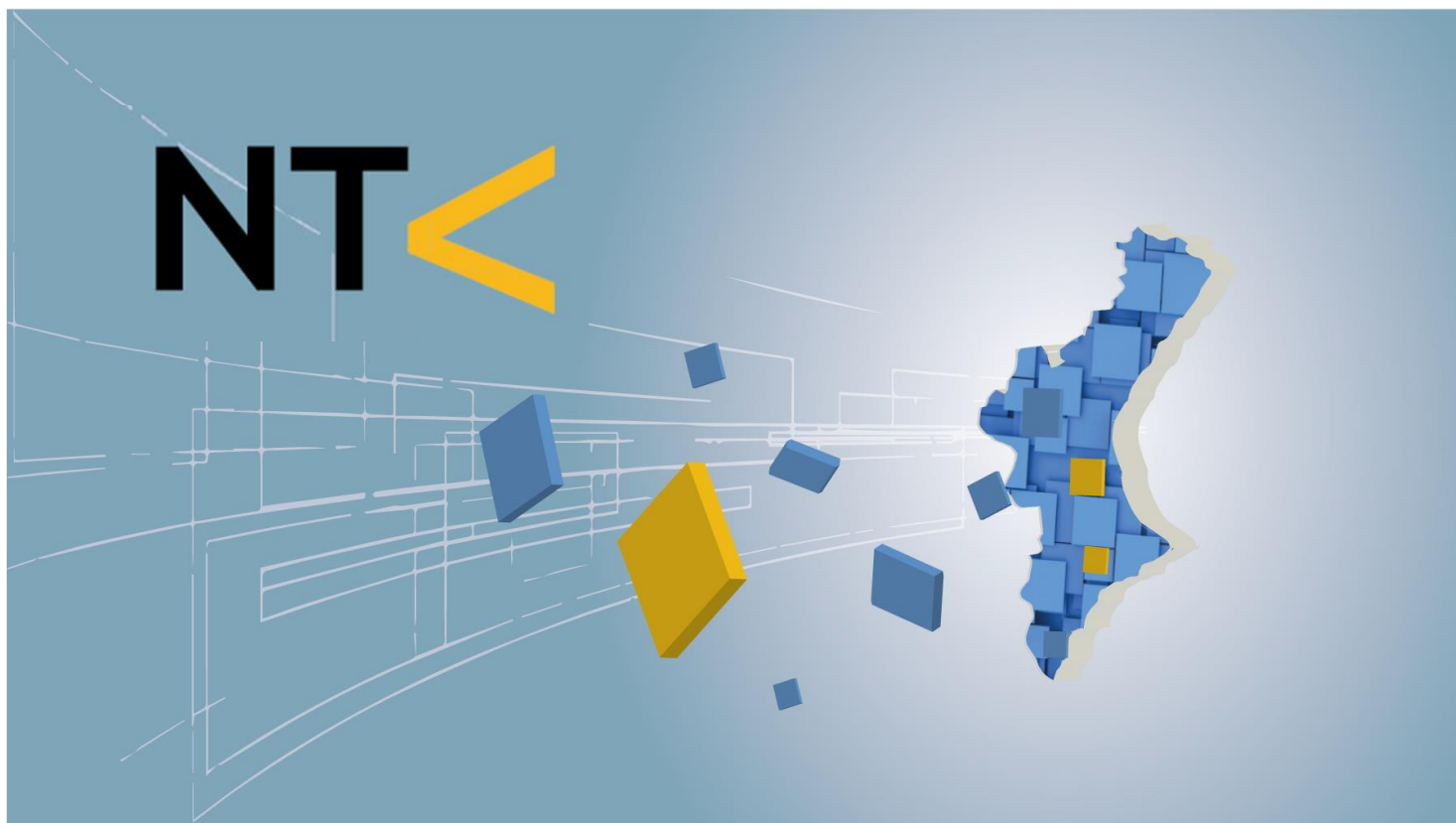




RESUMEN DE IMPACTOS

COMUNITAT VALENCIANA 4.0

La campaña de comunicación de la 19ª edición de los Premios Noche de las Telecomunicaciones Valencianas se ha caracterizado por el dinamismo y la vivacidad habitual, en este caso a través de una estrategia mediática muy definida.

En esta edición volvimos a recurrir a remitir un mes antes de la gala noticias co periféricas o vinculadas indirectamente con la temática para ir hablando de los actos que comprendían el evento. Fueron notas de prensa de apoyo remitidas como hemos dicho un mes antes del evento.

Por ejemplo:

[Fase tecnológica de las empresas CV](#)

Nuestro trabajo no se circunscribió a la labor mediática y comunicación sino a la elaboración y actualización de una base de datos de más de tres mil referencias afines e interesadas en el tema que íbamos a tratar. Así como a la redacción de notas de información para comunicación interna y texto para cuña radiofónica.

Una edición más solicitamos y contamos con las empresas participantes, unas más que otras, para realizar campañas de apoyo y sinergia respecto a la difusión del evento.

La 19ª edición de los Premios Noche de las Telecomunicaciones Valencianas contó con dos escenarios. El primero por la mañana en la Universidad Politécnica de Valencia con la conferencia de Iñaki Berenguer y la segunda por la noche en el Hemisféric de la Ciudad de las Artes y las Ciencias con la gala de entrega de premios.

Asimismo se realizó posteriormente un seguimiento y clipping de las noticias difundidas durante el mes de acciones estratégicas.

En la conferencia de la mañana contamos con la presencia de periodistas de los siguientes medios:

- El Economista.
- Levante.
- UPV-TV.
- Quedaron pendientes dos entrevistas una en la SER en el programa "No estamos locos" Otra en la 99.9 con Ramón Palomar.

A mediodía Iñaki Berenguer fue entrevistado por:

- Valencia Plaza.
- El Vigía.

En la gala de la 19ª edición de los Premios Noche de las Telecomunicaciones Valencianas vino un fotógrafo de Valencia Plaza, medio que un año más decidió cubrir el acto con una galería fotográfica no contratada. Con ésta, ya son tres las ediciones en las que han acudido a cubrir el evento sin haberlo solicitado expresamente.

Paralelamente y en esta edición contamos con la presencia del director de Levante, Julio Monreal, por lo que el medio de comunicación además de publicar una entrevista con el conferenciante tanto en prensa como en soporte digital, publicó en ambos foto y noticia con los premiados en esta edición.

IMPACTOS

TITULAR	MEDIO	ENLACE
Sólo un 5% de empresas valencianas ha dado el paso a la automatización de procesos, según el COITCV	EL ECONOMISTA	EL ECONOMISTA
Iñaki Berenguer, en la Noche de las Telecomunicaciones Valencianas	UPV	@UPVTV 18-05-2017
Iñaki Berenguer (CoverWallet): "Me gustaría sacar una empresa a bolsa"	VALENCIA PLAZA	VALENCIA PLAZA
Fotogalería NTC 2017	VALENCIA PLAZA	VALENCIA PLAZA
Noche de premios para las telecomunicaciones valencianas	LEVANTE	LEVANTE
I. Berenguer: "Las empresas que en cinco años no se adapten al cambio tecnológico morirán"	ECONOMÍA 3	ECONOMÍA 3
La Noche de las Telecomunicaciones analiza el papel de la tecnología en la revolución digital	VALENCIA PLAZA	VALENCIA PLAZA
Fermax e Iñaki Berenguer, premiados por los ingenieros	LAS PROVINCIAS	LAS PROVINCIAS
La Generalitat destina 7,6 millones a reforzarse ante los ciberataques	LA VANGUARDIA	LA VANGUARDIA
La Generalitat destina 7,6 millones a reforzarse ante los ciberataques	FINANZAS	FINANZAS.COM
La Generalitat Valenciana invertirá 7,6 millones en el centro que se encargó de proteger a los equipos del ciberataque	EL PERIÓDICO	EL PERIÓDICO.COM
Soler anuncia 7,6 millones para seguridad	MEDITERRÁNEO	MEDITERRÁNEO
Expertos debatirán sobre la revolución tecnológica y el modelo económico 4.0	UPV	UPV
Iñaki Berenguer en los Premios y Noche de las Telecomunicaciones	UPV	UPV-TV
La industria aún suspende en digitalización	EL ECONOMISTA	EL ECONOMISTA
La Comunitat, entre las regiones líderes en la implantación de tecnología 4.0	VALENCIA PLAZA	VALENCIA PLAZA
i. BERENGUER: "El trabajo de la estiba tiene los días contados por la automatización"	EL VIGIA	-
Comentarios en antena	ONDA CERO	
Comentarios en antena	SER	
Comentarios en antena	99.0	

RESUMEN NOTICIAS

Sólo un 5% de empresas valencianas ha dado el paso a la automatización de procesos, según el COITCV

[elEconomista Valencia](#)

5/05/2017 - 21:14

El 99% de las 300.000 empresas de la Comunitat Valenciana ha superado la primera fase de la digitalización, con la implantación del software para medir el rendimiento de sus empleados y equipos, pero menos de un 5% ha dado el paso a la segunda fase, la implementación de herramientas como el machine learning, según estimaciones del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunidad Valenciana (COITCV).

El emprendedor alicantino, doctor en Ingeniería por la Universidad de Cambridge y CEO de CoverWallet, Contactive y Pixable, Iñaki Berenguer, explica que esta segunda fase conduce "a una revolución tecnológica, en la que todo estará cada vez más interconectado y en el que la automatización de procesos afectará a todo el tejido empresarial. De hecho en menos de una década todas las empresas serán tecnológicas".

La segunda fase tiene como máximo exponente el machine learning, que "consiste en una serie de datos y parámetros que las máquinas analizan para poder predecir tendencias, comportamientos y acciones futuras, tanto de las personas como de las máquinas", según Pablo Olivas, miembro del COITCV.

A pesar de ser una tecnología incipiente, ya se pueden encontrar ejemplos del potencial que ofrece en algunos sectores de la Comunitat Valenciana. Es el caso del sector automoción y de la industria. Gracias al análisis predictivo del machine learning se pueden predecir errores en la línea de producción, con gran precisión y adelantándose en el tiempo. También permite prever qué piezas se debe tener en stock o evitar que se rompa una pieza en la línea de producción, lo que supone ahorros en costes y una mayor eficiencia en el proceso.

Otro sector en el que se están aplicando los modelos predictivos del machine learning es el financiero, por ejemplo, en los actuales sistemas de concesión de créditos y de la detección del fraude. También el sector seguros aprovecha esta tecnología para

confeccionar primas de riesgo personalizadas y crear productos más adecuados a los clientes.

Tercera fase: robótica

Existe una tercera fase dentro de esta revolución, en el que la inteligencia artificial y la robótica crearán androides con aspecto humano que podrían convertirse en nuestros jefes o compañeros de trabajo. Fase que aún queda lejos para las empresas valencianas. "El aspecto y su capacidad para tener en consideración las emociones humanas será fundamental para que sean aceptados. Entonces podríamos plantearnos la idea de un robot encargado de gestionar un equipo de personas, y de decidir sobre aspectos como el reparto de tareas, salarios, gestión de incidencias, permisos,...", asegura Pablo Olivas.

"No obstante, siempre se tratará de una herramienta. Siempre habrá un ser humano por detrás de cada decisión", aclara.

'Noche de las Telecomunicaciones'

Berenguer dará una conferencia sobre 'La revolución tecnológica y el modelo económico 4.0' el próximo 18 de mayo en la Universitat Politècnica de València (UPV). Un evento organizado por el COITCV, la UPV y la Generalitat con motivo de 19ª edición de los Premios y Noche de las Telecomunicaciones Valencianas.

VALENCIA PLAZA

DE MURO DE ALCOY A TRIUNFAR EN EEUU

Iñaki Berenguer (CoverWallet): "Me gustaría sacar una empresa a bolsa"

- **Estefanía Pastor**

📷 Iñaki Berenguer. Fotos: EVA MÁÑEZ
19/05/2017 -



VALÈNCIA. **Iñaki Berenguer** se ha convertido en uno de los emprendedores de referencia no solo en España, también en Estados Unidos. Natural de Muro de Alcoy se fue a las Américas para investigar y acabó dirigiendo su propia empresa.

Este jueves, fue premiado por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunidad Valencia con el reconocimiento a la Persona destacada del sector. Doctor en Ingeniería por la Universidad de Cambridge, MBA del Massachusetts Institute of Technology (MIT) vendió sus empresas Contactive y Pixable y ahora se encuentra al frente de CEO de CoverWallet.

- **Hablabas este jueves en la Universitat Politècnica de València sobre el impacto de la revolución tecnológica de las empresas.**

- Destacaba cómo la tecnología está transformando todos los sectores. Hace diez años cuando la gente hablaba de tecnología lo hacía de un sector y eran empresas como Apple, HP, Cisco. Luego ya estaban otros sectores como el de viajes, el sector turismo, comida, banca o seguros y ahora en los últimos cinco años todas estas empresas que

antes no se consideraban parte del sector tecnología se han vuelto empresas tecnológicas.

Si miras el presupuesto del BBVA o del Santander la mayor partida de presupuesto se va a la tecnología. Si tú le preguntas a un chaval de 20 años qué es lo primero que se le viene a la cabeza cuando piensa en su banco no es una sucursal, sino en la aplicación del móvil y en todo lo que puede hacer con ella. Los mapas, los móviles, internet, el big data, la realidad virtual, la realidad aumentada o la genómica se han incorporado en las empresas de todos los sectores considerando a estas empresas tecnológicas que derivarán en muchos directivos con perfil tecnológico.



- Has vendido Pixable y Contactive, ¿deberían las empresas españolas pensar en que puede comprar *startups* para innovar?

- El modelo no es comprar o innovar. Se puede hacer un *partnership* con ellas. En Estados Unidos se dice *build or buy*, que es o construirlo tú mismo o comprárselo a otro y crear un departamento de innovación interno. Pero lo que tienen que entender las empresas más grandes es que pueden colaborar con las más pequeñas.

Muchas veces ellas ya han tenido que pasar por pulir el proceso de qué es lo bueno y qué es lo malo a nivel de tecnología. Y creo que es más lógico que colaboren con una empresa pequeña y si a los nueve o a los doce meses crees que la colaboración está yendo muy bien y quieres tener un mayor control acabes comprándola. Pero comprarla sin haber tenido ninguna relación con ella es complicado.

-¿Cómo ves a la Comunitat Valenciana en materia de emprendimiento?

- Está habiendo bastante actividad, en cuanto a tamaño de población y ecosistema de tecnología está donde debe de estar, la tercera de España. Hay mucho talento, muchas

universidades. Están saliendo bastantes *startups* pero habrá que esperar cuatro o cinco años para que cinco o diez empresas que adquieran cierto tamaño. Es un proceso *darwiniano*.

Cuando una *startup* tiene éxito toda la gente que ha contribuido a ese éxito normalmente se recicla y aplican lo aprendido en otras empresas pequeñas. Al final, innovar implica hacer las cosas de forma diferente, pero igual solo tienes que innovar una cosa, el resto lo puedes replicar. La clave es que se recicle el talento para que salgan cada vez más empresas nuevas.

- ¿Se puede comparar la Marina Real con Silicon Valley?

- No creo que haya nada malo en llamar a la Marina el Silicon Valley del Mediterráneo porque en cuanto a clima nos parecemos a California. Evidentemente, con un tamaño diferente, porque en cuanto a cantidad y madurez es diferente. De hecho, cuando ves dónde empieza una *startup* pequeña en San Francisco los orígenes no son tan diferentes a los orígenes de una *startup* valenciana.

Pero allí, cuando una empresa tiene cierta tracción, te dan más dinero los inversores y con ese dinero te vas y contratas a los que hicieron crecer a LinkedIn, Twitter, Dropbox, Facebook, AirBnB o Uber y te los traes a tu empresa. Aquí, si te va relativamente bien, con el dinero que te dan los inversores, ¿de dónde contratas? No hay tantas *startups* de donde robar el talento.

Al final las empresas son personas y una o dos personas que tengan mucha imaginación, mucho liderazgo y quieran cambiar el mundo está bien pero cuando empieza a crecer la empresa necesitas un equipo para llevarlo al siguiente nivel. ¿Pero de dónde traes a esa gente?



- ¿Ese es el secreto de Silicon Valley?

- Allí la gente cambia de empresa cada tres años, se mueven mucho. Aquí despuntamos en determinados sectores, si la parte tecnológica la pone el emprendedor hay que buscar los recursos humanos, la logística, la internacionalización o el plan de negocio comercial. Si haces una empresa en el sector de supermercados coges a gente de Mercadona, si es de cerámica pues te vas a Pamesa y si es de alimentación te vas a Jijona y coges a alguien de las turroneiras. Tienes que saber dónde te puedes nutrir de talento y yo no montaría una empresa en Valencia en un sector donde no hubiese nada de talento.

- ¿Las *stock options* limitan en España el captar talento?

- Si tú te quieres traer a la *crème de la crème* a una empresa pequeña, si quieres que David compita contra Goliath, David debe de rodearse de poquitos pero muy buenos. Suelen ser caros porque están en sitios consolidados donde están ganando sueldos elevados. Pero si no puedes pagarles tanto hay que hacer algo más. La ilusión de cambiar el mundo es apetitosa pero si eso conlleva que vas a cobrar la mitad pues al menos pensar que eso es tuyo y que vas a ser partícipe del éxito.

- ¿En qué momento decides marcharte de España?

- Yo hice el COU en Valencia y la carrera de ingeniería en la Universitat Politècnica de València. Las notas me iban bastante bien y decidí hacer un doctorado. Estuve trabajando un par de años en HP en Bélgica, después haciendo un microchip para móviles de tercera generación y luego me fui a Cambridge. Estuve un par de años en Nueva York, haciendo investigaciones para el doctorado, pero todo muy teórico. Y ahí, por varias razones, me picó el gusanillo de montar una *startup*.

No estaba en mis planes, me llegó ya casi con 30 años. Entonces decidí que quería ir allí donde pudiera inspirarme y con gente que quisiera cambiar el mundo y me fui al MIT. Hice un master, me gradué y monté mi primera empresa. Cuando monté Pixable me fui a Nueva York y la vendimos a un operador de telecomunicaciones. Entonces montamos otra empresa y la volvimos a vender.

- ¿Cómo se siente uno cuando vende una empresa?

- No quieres vender la empresa, pero el proceso final de la venta es duro, porque es largo, no es como en las películas que te ponen un cheque en blanco. Son por lo menos cuatro meses de negociaciones, siempre tienes que estar de buen humor porque vas a acabar trabajando con la gente que te compra. El día que se firma lo ves como un descanso.

Obviamente, como emprendedor me gustaría sacar alguna empresa a bolsa porque cumples un ciclo más largo. Si alguien le pone un precio de millones de dólares a algo que tú has creado de la nada es gratificante pero sería mucho más satisfactorio poder

llevarla a bolsa. Cuando la vendes tu sueño pasa a manos de otro pero en bolsa sigue siendo tu sueño.

Una empresa en Estados Unidos para que salga a bolsa tienes que llegar a una facturación de unos 100 millones al año. Lo tienes en mente pero tienes que ir poco a poco. Mi objetivo a largo plazo está claro pero los problemas son de corto plazo y cada etapa te tiene que ilusionar.

- Pensando en premios como el del Hyperloop a los estudiantes de la UPV. ¿Se reconoce fuera el talento español?

- Se percibe que hay muy buena cantera. Salen muy bien preparados de las universidades pero la gente no viene todavía aquí a contratar a profesionales con experiencia. La gente intenta contratar egresados de la universidad o con un año de experiencia, pero la percepción es que no viene a contratar a alguien con siete años de experiencia.

En España la formación es muy buena pero la formación continua y sobre todo la técnica en empresas no es tan bueno, entiendo que porque no hay empresas líderes en el mundo impulsadas desde aquí de las que aprender.

- Tu última empresa impulsada es CoverWallet. ¿En qué consiste?

- Yo soy un científico reconvertido en emprendedor y del mundo de los servicios financieros y de los seguros no entendía nada. En dos años me he vuelto un experto, pero no sabía nada. Pero como usuario sabía que si tienes una pequeña empresa debes tener un seguro, es algo bueno. Lo segundo que sabía es que gestionar los seguros es farragoso, es analógico.

Entonces pensé que con lo que sabía de tecnología muchos de los problemas que tenían los clientes se podían resolver. En muchas industrias como la banca o el inmobiliario se ha perdido el foco en el cliente. Se optimizan procesos, se hacen las empresas más eficientes, pero no piensan de verdad en los problemas del usuario.

Nosotros nos centramos en la micro empresa que tiene que comprar un seguro de responsabilidad civil y de riesgos y tiene que ir a un agente asegurador que le da un servicio pésimo por ser pequeño. Pero con software le puedes dar a una persona una experiencia mucho más personalizada. Lo estamos haciendo para el mercado americano y somos 60 personas trabajando en la empresa, 20 de ellos en Madrid. Si hacemos las cosas bien podemos transformar un sector que estaba arcaico y donde la única forma de lidiar con los seguros era de las 9 de la mañana a las 5 de la tarde. Esto es un proceso online siempre a su servicio.



- **Pixable, Contactive,... ¿Cómo se consigue encadenar tantas empresas con éxito?**

- Si has tenido éxito en una empresa es más fácil en la siguiente empresa bajar los brazos. En mi caso, me ilusiono enseguida en la siguiente compañía a pesar de tener que levantar otra vez algo desde la nada, lo que implica volver a tener problemas desde el principio, cancelar cenas con amigos, viajes de placer o cumpleaños un sábado a las diez de la noche.

Y te preguntas si necesitas volver a hacerlo. Pero la memoria juega malas pasadas y solo te acuerdas de lo bueno. Quieres resolver un problema para los clientes, que alguien perciba valor en lo que estás haciendo y eso es ilusionante.

- **Muchos aseguran que irse a emprender a Estados Unidos no es nada fácil a pesar de lo que parece. ¿Cómo viviste tu primer año?**

- Allí hay mucha inversión, mucho dinero, pero también hay muchos emprendedores. Es la Champions League donde todos quieren ir a jugar. Es hiper competitivo y de alguna forma tienes que vender esa visión al inversor, la de mostrarle que puedes aprovechar una oportunidad en un sitio que no había visto y que tú vas a ser capaz de hacerlo. Es una mezcla de *storytelling*, de liderazgo, de convencer a alguien de que tú tienes ambición y capacidad de ejecutar algo.

- **Muchos emprendedores estáis pasando a la parte de inversores. ¿Cuáles son actualmente tus *startups* invertidas?**

- Invertí en PeerTransfer. En Valencia también he invertido en Closca y Geoblink. En Madrid tengo Cabify y Clicars, comprada por Peugeot. También tengo participaciones en Acierto, comparador de seguros de coche. En Barcelona en Tiendeo, que digitaliza los catálogos que te dan en el buzón, Zero2infinity, que es una lanzador de

microsatélites al espacio, Mosaic Biomedicals, que investigan una molécula contra el cáncer o Dacksboard que ya se vendió. Tengo más o menos la misma cantidad en Estados Unidos.

-¿Qué ticket sueles invertir?

- Tickets pequeños en relación a las rondas. Suelen ser unos 50.000 euros. No es que les vaya a cambiar el mundo pero es un empujón de credibilidad porque cuando yo invierto en la *startup* hay otros inversores que invierten. Además, les doy de recomendaciones a la hora de tomar decisiones.

- ¿Les sigue costando mucho a las *startups* españolas asumir el fracaso?

- Los emprendedores se están concienciando, no sé si el resto de sectores tradicionales lo ven de la misma forma. Pero el ecosistema emprendedor entiende perfectamente que esto es un proceso y que cuando estás atacando una oportunidad global y te salen competidores por todo el mundo es normal que pase.

- Algunos no confían en lo que rodea al mundo *startups*. ¿Hay mucho vende humo?

- Hay mucha gente como asesores de empresas que no se sabe muy bien qué valor aportan. En las *startups* tiene que haber personas que pongan el dinero, otras que construyan y otras que vendan. El resto no sirve para nada y en el argot americano lo llaman *fat*, es la grasa. Una *startup* necesita ser todo músculo.

- ¿Debería la Comunitat intentar atraer talento extranjero?

- Soy muy amigo de Iñaki Ecenarro, de Trovit, y la última vez que fui a verlos antes de que los compraran eran 130 empleados y me dijo que la mitad eran extranjeros, muchos europeos. Barcelona es una ciudad atractiva y hay gente de 25, 26 y 27 años que quieren pasar esos años de su vida y a ellos les permite crecer internacionalmente.

En Ticketbis, por ejemplo, cuidan a los Erasmus que vienen y se echan novio o se echan novia y se quieren quedar una temporada más. Eso puede ayudar mucho a la internacionalización de empresas y más cuando todos los contactos se pueden hacer por mail o por teléfono. Tener a un alemán trabajando aquí te ayuda a abrir el mercado de forma natural. Tiendeo, por ejemplo, la forma en la que lanzan en países nuevos es contratando a gente del país. Para pensar en global ayuda mucho si el equipo es internacional. Las cosas positivas de Barcelona también las tiene Valencia, así que también puede conseguirlo.



- ¿Afectará que Donald Trump sea presidente a la llegada de talento a EEUU?

- Puede ser por tema de visado y en EEUU si miras las 100 empresas más punteras en tecnología la mayoría las han fundado inmigrantes. Ya veremos como afecta. En mi caso no porque estoy en un sector más dinámico pero igual otros sectores más conservadores es peor, como el automovilismo o la agricultura.

- ¿Sería posible triunfar en España como tú lo has hecho pero en España?

- Claro, pero con otro tipo de empresas. Tenemos a Cabify, Ticketbis, Social Point, Carto DB va muy bien, Hawkers. Todas están mirando al mundo global y están saliendo desde aquí. Son emprendedores jóvenes, ambiciosos e ingenuos. Igual no habría emprendido en el mismo sector pero es posible que en otro sitio.

- ¿Afectan los últimos ataques informáticos afectan a la confianza de los usuarios en las empresas tecnológicas?

- Viene a decir que hay que tomarse la seguridad muy en serio y las empresas tecnológicas lo tienen claro. Hoy por hoy, cualquier empresa de cualquier sector hace la mayoría de cosas por la vía digital donde tiene desde teléfonos de clientes a CRM. Esta gente, como lo digital le ha llegado más de sopetón, no se lo han tomado tan en serio. Pero aún es peor lo que no confían en digital porque acabará muriendo el negocio.

YOUTUBE

NTC2017

YouTube en Chrome. [Descargarlo.](#)

ES

Buscar



Iñaki Berenguer, en la Noche de las Telecomunicaciones Valencianas
- Noticia @UPVTV 18-05-2017



UPV Radiotelevisió (oficial)

Suscribirse

VALENCIA PLAZA

NTC 2017

Multimedia

**La Noche de las
Telecomunicaciones,
2017 (Fotos: KIKE
TABERNER)**

Sesión informativa:
15 de junio
en Valencia



Noche de premios para las telecomunicaciones valencianas

Los Premios y Noche de las Telecomunicaciones ha celebrado esta noche su 19ª edición - El acto ha estado presidido por el conseller Vicent Soler

ed 18.05.2017 | 23:23



Noche de premios para las telecomunicaciones valencianas

Impulsados por la irrupción e implantación de los avances tecnológicos la 19ª edición de los Premios y Noche de las Telecomunicaciones 2017 ha querido resaltar el papel de las tecnologías digitales en la ya conocida "revolución digital".

Esta edición bajo el lema "Comunitat Valenciana 4.0" ha tenido lugar en L'Hemisfèric de la Ciudad de las Artes y las Ciencias y ha sido organizado por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunitat Valenciana, la Universitat Politècnica de València y la Generalitat Valenciana.

Al acto han asistido más de 400 invitados y ha estado presidido por el conseller de Hacienda y Modelo Económico, Vicent Soler, el rector de la Universidad Politécnica de Valencia Francisco Mora y el teniente de alcalde, Jordi Peris. Vicent Soler, quién ha clausurado el acto, ha destacado que la Generalitat ha reforzado el centro de operaciones en materia de ciberseguridad con una inversión de 7,4 millones de euros

destinados a reforzar en medios y personal la labor de este organismo, que ha sido decisiva en el reciente ataque a nivel mundial del que la Generalitat ha salido indemne sin ningún equipo infectado.

Esta inversión incluye también un plan de formación a ciudadanos y empresas en materia de ciberseguridad. Asimismo, el conseller ha subrayado el Plan del Consell para combatir la brecha digital llevando la banda ancha a las zonas rurales de la Comunitat Valenciana, de manera que todos los valencianos al margen de su lugar de residencia tengan las mismas oportunidades.

El tejido empresarial valenciano también ha querido celebrar la Noche de las Telecomunicaciones y acompañar a los ingenieros de telecomunicación en este evento. Al acto han asistido representantes de las empresas patrocinadoras y colaboradoras (Celinex, Indra, Verne, Orange, Everis, Telefónica, Adesal Telecom, Vodafone, Akiwifi, Arca Telecom, Conectis, Dimensión Data, Etra, Everis, Fujitsu, Informática de El Corte Inglés, Nunsys, SCC y la Mutua de los Ingenieros), así como destacados empresarios de la Comunitat Valenciana.

Premiados en la Noche de las Telecomunicaciones Valencianas

El jurado de la 19ª edición de los Premios de la Noche de las Telecomunicaciones 2017 presidido por Vicente Aguiló, Director General de Tecnologías de la Información y Comunicaciones ha otorgado los siguientes reconocimientos:

Premio Mejor TFM en ingeniería de telecomunicación, se concede ex aequo a los proyectos: "Estudio, diseño y optimización de antena UWB para comunicaciones intracorporales", presentado por Enrique Miralles, y "A comparison of 5G candidate waveforms subject to phase noise impairment at mm-wave frequencies", presentado por Vicent Molés. En ambos se ha valorado su interés industrial, posibilidad de materialización, innovaciones que pueden aportar al sector y los resultados económicos o beneficios de carácter social.

Premio a la Empresa Joven/ Emprendedor, se ha concedido a la empresa valenciana e3tcity. Esta pyme tecnológica se ha posicionado, en poco más de tres años, a la vanguardia en el desarrollo del concepto de internet de las cosas (iot en sus siglas en inglés) y su aplicación a modelos de smartcity. Sus soluciones se pueden aplicar a diferentes campos, como el mercado del alumbrado, la climatización, el riego y las redes de sensores.

Premio a la Empresa Relevante. En esta edición ha recaído en Fermax, una empresa valenciana con 68 años de historia, que se ha especializado en equipos de portero electrónico, videoportero digital y sistemas de control de accesos. Es una de las marcas más importantes del mundo y cuenta con filiales y delegaciones comerciales Bélgica, China, Colombia, Francia, Polonia, Portugal, Singapur, España, Turquía, Emiratos Árabes Unidos y Reino Unido. Fermax ha contribuido a la dinamización e impulso del sector de las telecomunicaciones en la Comunitat.

Premio a la Persona destacada del sector. Ha recaído en Iñaki Berenguer (Muro de Alcoy, 1976) doctor en Ingeniería por la Universidad de Cambridge, MBA del Massachusetts Institute of Technology (MIT) y CEO de CoverWallet, Contactive y Pixable, todas ellas empresas de gran éxito en el sector de las telecomunicaciones. Además ha apostado por invertir en startups tecnológicas de España y Estados Unidos.

Premio a la Administración Pública y Organización sin ánimo de lucro impulsora de las TIC,s, en la edición 2017 es para la Asociación gvSIG, la mayor red de profesionales que defiende y desarrolla software libre para la gestión de información geográfica al más alto nivel. Sus servicios ayudan a empresas y administraciones de todo el mundo a la implantación de soluciones de geomática libre, migraciones, desarrollos a medida y formación. Uno de sus objetivos es contribuir a generar un tejido industrial de calidad basado en la independencia tecnológica y generar sinergias con administración y universidad que beneficie a todos.

Finalmente el reconocimiento al Teleco: Honoris Causa ha sido para Ricardo Montesa, fundador valenciano de Brainstorm. El jurado de la Mesa ha reconocido su trayectoria profesional en el área de la realidad virtual, siendo pionero y líder en este mercado a nivel mundial, su apuesta clara por la Comunitat Valenciana y su aportación al crecimiento y desarrollo de esta rama de la ingeniería. Montesa ha conseguido que entre sus clientes figuren productoras de Hollywood como Industrial Light and Magic, de George Lucas, y su tecnología haya sido utilizada en películas como 'La guerra de las galaxias', 'Yo robot' o 'X-Men'.

I. Berenguer: “Las empresas que en cinco años no se adapten al cambio tecnológico morirán”

[Redacción E3](#)

18/05/2017

En menos de una década todas las empresas serán tecnológicas. *“Todo va muy rápido y en cinco años el cambio estará aquí, quien no se adapte, morirá. La única opción es estar del lado del progreso y la innovación”*. Así lo ha expresado **Iñaki Berenguer**, doctor en Ingeniería por la [Universidad de Cambridge](#), MBA del Massachusetts Institute of Technology (MIT) y CEO de [CoverWallet](#), [Contactive](#) y [Pixable](#), en la conferencia que ha impartido dentro de los actos de la 19ª edición de los [Premios y Noche de las Telecomunicaciones Valencianas](#), que organiza el [Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunidad Valenciana](#), la [Universitat Politècnica de València](#) y la Generalitat Valenciana.



Vicent Aguiló, director general Tecnologías de la Información; Sergio Goterris, decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación Comunidad Valenciana (COITCV); Vicent Soler, conseller de Hacienda y modelo económico; Iñaki Berenguer, CEO de CoverWallet, Contactive y Pixable; Alberto González, director de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación (ETSIT). Foto: Joaquín Corbalán.

Esta transformación afectará a todos los sectores. **Berenguer** hizo un recorrido por diversos áreas económicas dibujando un futuro completamente diferente al actual en el que la tecnología, las aplicaciones y las páginas webs sustituirán a las empresas tradicionales. Desde el sector de los seguros, las gestorías o abogados hasta la educación, pasando por la salud, transporte, el sector inmobiliario o la banca. *“Poco a poco las empresas se van a reinventar a través de la tecnología. Primero porque los datos que ofrece son más fiables que las personas y también porque no se puede parar esta transformación”*, apuntó.

Este cambio significará la desaparición de muchos empleos, sobre todo los no cualificados. *“Se primará el empleo cualificado y el talento, hay que potenciarlo y ayudar a desarrollarlo”*.

Para llevar a cabo esa transformación digital hay que tomar en serio la innovación y la tecnología. Según **Berenguer** *“el conocimiento se genera igual en Estados Unidos, que en Europa y en España. La diferencia se encuentra a la hora de aplicarlo. En EE.UU se lo toman muy en serio y es prioritario, mientras que en España todavía se considera como algo anecdótico. ¡Ah, esos chicos del wasap! No se toma en serio. Mientras este concepto no cambie no se hará innovación estratégica en España y por tanto no cambiarán las cosas”*.

En la mesa redonda posterior a la conferencia se analizó cómo se encuentra la Comunitat Valenciana frente a esta transformación digital. Tal y como señaló **Sergio Goterris**, decano de **Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunidad Valenciana**, *“se tiene que producir un cambio en el modelo económico para aprovechar las oportunidades que nos ofrece la tecnología, si no el panorama es preocupante: cae el PIB y la renta per capita, ampliamos la diferencia con las regiones más avanzadas de la UE y sigue habiendo una escasez de puestos de trabajo cualificados”*. Además, **Goterris** destacó que a pesar de contar con unas universidades que generan grandes avances científicos y de conocimiento *“no somos capaces de trasladarlo al tejido productivo”*.

Por su parte, el vicepresidente de la **Agencia Valenciana de la Innovación**, **Andrés García Reche**, apuntó que *“no hemos sido conscientes de que llevamos 20 años viviendo en la era del conocimiento y eso ha afectado a la innovación en las últimas décadas y ahora tenemos que pisar el acelerador si queremos llegar”*. **García Reche** confía que la **Agencia Valenciana de la Innovación** sea un punto de encuentro entre los generadores de conocimiento (universidades, institutos tecnológicos, CSIC...) y las empresas para resolver el desajuste. *“Y diseñar un programa de incentivos para que unos desarrollen la innovación y tecnología que necesitan las empresas y para que las empresas lo apliquen en su cadena productiva”*.

La Noche de las Telecomunicaciones analiza el papel de la tecnología en la revolución digital



18/05/2017 -

VALÈNCIA. Más de 400 invitados asistieron este jueves a la Noche de las Telecomunicaciones 2017, que en esta edición ha resaltado el papel de las tecnologías digitales en la ya conocida "revolución digital". Durante el acto, organizado por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunidad Valenciana, la Universitat Politècnica de València y la Generalitat Valenciana, se entregaron los galardones de la 19 edición de la Noche de las Telecomunicaciones.

Esta edición, celebrada bajo el lema *Comunitat Valenciana 4.0*, ha tenido lugar en L'Hemisfèric de la Ciudad de las Artes y las Ciencias y ha sido presidida por el conseller de Hacienda y Modelo Económico, **Vicent Soler**, el rector de la Universidad Politécnica de Valencia **Francisco Mora** y el teniente de alcalde, **Jordi Peris**.

En la clausura, Soler ha destacado que la Generalitat ha reforzado el centro de operaciones en materia de ciberseguridad con una inversión de 7,4 millones de euros

destinados a reforzar en medios y personal la labor de este organismo, que ha sido decisiva en el reciente ataque a nivel mundial del que la Generalitat ha salido indemne sin ningún equipo infectado.

Esta inversión incluye también un plan de formación a ciudadanos y empresas en materia de ciberseguridad. Asimismo, el conseller ha subrayado el Plan del Consell para combatir la brecha digital llevando la banda ancha a las zonas rurales de la Comunitat Valenciana, de manera que todos los valencianos al margen de su lugar de residencia tengan las mismas oportunidades.

El tejido empresarial valenciano también ha estado presente junto a los ingenieros de telecomunicación en este evento. Al acto han asistido representantes de las empresas patrocinadoras y colaboradoras (**Celinex, Indra, Verne, Orange, Everis, Telefónica, Adesal Telecom, Vodafone, Akiwifi, Arca Telecom, Conectis, Dimensión Data, Etra, Everis, Fujitsu, Informática de El Corte Inglés, Nunsys, SCC** y la **Mutua de los Ingenieros**), así como empresarios de la Comunitat.

Los premios de la Noche de las Telecomunicaciones Valencianas, que han sido entregados por el director general de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, **Vicente Aguiló**, han sido para:

- Premio Mejor TFM en ingeniería de telecomunicación, se concede ex aequo a los proyectos: “Estudio, diseño y optimización de antena UWB para comunicaciones intracorporales”, presentado por Enrique Miralles, y “A comparison of 5G candidate waveforms subject to phase noise impairment at mm-wave frequencies”, presentado por Vicent Molés. En ambos se ha valorado su interés industrial, posibilidad de materialización, innovaciones que pueden aportar al sector y los resultados económicos o beneficios de carácter social.
- Premio a la Empresa Joven/ Emprendedor, se ha concedido a la empresa valenciana e3tcity. Esta pyme tecnológica se ha posicionado, en poco más de tres años, a la vanguardia en el desarrollo del concepto de internet de las cosas (iot en sus siglas en inglés) y su aplicación a modelos de smartcity. Sus soluciones se pueden aplicar a diferentes campos, como el mercado del alumbrado, la climatización, el riego y las redes de sensores.
- Premio a la Empresa Relevante. En esta edición ha recaído en Fermax, una empresa valenciana con 68 años de historia, que se ha especializado en equipos de portero electrónico, videoportero digital y sistemas de control de accesos. Es una de las marcas más importantes del mundo y cuenta con filiales y delegaciones comerciales Bélgica, China, Colombia, Francia, Polonia, Portugal, Singapur, España, Turquía, Emiratos Árabes Unidos y Reino Unido. Fermax ha contribuido a la dinamización e impulso del sector de las telecomunicaciones en la Comunitat.
- Premio a la Persona destacada del sector. Ha recaído en Iñaki Berenguer (Muro de Alcoy, 1976) doctor en Ingeniería por la Universidad de Cambridge, MBA del

Massachusetts Institute of Technology (MIT) y CEO de CoverWallet, Contactive y Pixable, todas ellas empresas de gran éxito en el sector de las telecomunicaciones. Además ha apostado por invertir en startups tecnológicas de España y Estados Unidos.

- Premio a la Administración Pública y Organización sin ánimo de lucro impulsora de las TIC,s, en la edición 2017 es para la Asociación gvSIG, la mayor red de profesionales que defiende y desarrolla software libre para la gestión de información geográfica al más alto nivel. Sus servicios ayudan a empresas y administraciones de todo el mundo a la implantación de soluciones de geomática libre, migraciones, desarrollos a medida y formación. Uno de sus objetivos es contribuir a generar un tejido industrial de calidad basado en la independencia tecnológica y generar sinergias con administración y universidad que beneficie a todos.
- Finalmente el reconocimiento al Teleco: Honoris Causa ha sido para Ricardo Montesa, fundador valenciano de Brainstorm. El jurado de la Mesa ha reconocido su trayectoria profesional en el área de la realidad virtual, siendo pionero y líder en este mercado a nivel mundial, su apuesta clara por la Comunitat Valenciana y su aportación al crecimiento y desarrollo de esta rama de la ingeniería. Montesa ha conseguido que entre sus clientes figuren productoras de Hollywood como Industrial Light and Magic, de George Lucas, y su tecnología haya sido utilizada en películas como 'La guerra de las galaxias', 'Yo robot' o 'X-Men'.

FERMAX E IÑAKI BERENGUER, PREMIADOS POR LOS INGENIEROS



La Noche de las Telecomunicaciones Valencianas congregó ayer a 400 personas. En la décimonovena edición de sus premios, el Colegio de Ingenieros de Telecomunicación distinguió a Fermax, como empresa relevante; al CEO de CoverWallet, Contactive y Pixable, Iñaki Berenguer, como persona destacada del sector, y a Ricardo Montesa, fundador valenciano de Brainstorm, como 'Teleco: Honoris Causa'. En el acto, el conseller Vicent Soler anunció una inversión de 7,6 millones en el centro de ciberseguridad valenciano.

CVA-NOCHE TELECOMUNICACIONES // EMBARGADA HASTA 22:30 HORAS//

La Generalitat destina 7,6 millones a reforzarse ante los ciberataques

18/05/2017 20:57

València, 18 may (EFE).- El conseller de Hacienda, Vicent Soler, ha anunciado hoy, durante la celebración de la noche de las telecomunicaciones, una inversión de 7,6 millones para reforzar el centro de operaciones de la Generalitat contra los ciberataques.

Unos 400 invitados asisten a los Premios y la Noche de las Telecomunicaciones 2017, que ha estado presidida por el conseller de Hacienda y Modelo Económico, Vicent Soler, el rector de la Universidad Politécnica de Valencia, Francisco Mora, y el teniente de alcalde, Jordi Peris.

En esta 19ª edición se ha resaltado el papel de las tecnologías digitales bajo el lema 'Comunitat Valenciana 4.0' en un acto en L'Hemisfèric de la Ciudad de las Artes y las Ciencias organizado por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunidad Valenciana, la Universitat Politècnica de València y la Generalitat.

Vicent Soler, quién ha clausurado el acto, ha destacado que "la Generalitat ha reforzado el centro de operaciones en materia de ciberseguridad con una inversión de 7,4 millones de euros destinados a reforzar en medios y personal la labor de este organismo, que ha sido decisiva en el reciente ataque a nivel mundial del que la Generalitat ha salido indemne sin ningún equipo infectado".

Ha subrayado también "el Plan del Consell para combatir la brecha digital llevando la banda ancha a las zonas rurales de la Comunitat, de manera que todos los valencianos al margen de su lugar de residencia tengan las mismas oportunidades".

Al acto también han asistido representantes de las empresas patrocinadoras y colaboradoras, así como destacados empresarios de la Comunitat.

El jurado de la 19ª edición de los Premios de la Noche de las Telecomunicaciones 2017 presidido por Vicente Aguiló, director general de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, ha otorgado los siguientes reconocimientos:

Premio Mejor TFM en ingeniería de telecomunicación: ex aequo a los proyectos: "Estudio, diseño y optimización de antena UWB para comunicaciones intracorporales", presentado por Enrique Miralles, y "A comparison of 5G candidate waveforms subject to phase noise impairment at mm-wave frequencies", presentado por Vicent Molés.

Premio a la Empresa Joven/ Emprendedor: a la empresa valenciana e3tcity.

Premio a la Empresa Relevante: Fermax.

Premio a la Persona destacada del sector: Iñaki Berenguer (Muro de Alcoy, 1976) doctor en Ingeniería por la Universidad de Cambridge, MBA del Massachusetts Institute of Technology (MIT) y CEO de CoverWallet, Contactive y Pixable.

Premio a la Administración Pública y Organización sin ánimo de lucro impulsora de las TICS en la edición 2017: la Asociación gvSIG.

El reconocimiento al **Teleco Honoris Causa:** Ricardo Montesa, fundador valenciano de Brainstorm. EFE

CVA-NOCHE TELECOMUNICACIONES // EMBARGADA HASTA 22:30 HORAS//

La Generalitat destina 7,6 millones a reforzarse ante los ciberataques

18/05/2017 20:57

València, 18 may (EFE).- El conseller de Hacienda, Vicent Soler, ha anunciado hoy, durante la celebración de la noche de las telecomunicaciones, una inversión de 7,6 millones para reforzar el centro de operaciones de la Generalitat contra los ciberataques.

Unos 400 invitados asisten a los Premios y la Noche de las Telecomunicaciones 2017, que ha estado presidida por el conseller de Hacienda y Modelo Económico, Vicent Soler, el rector de la Universidad Politécnica de Valencia, Francisco Mora, y el teniente de alcalde, Jordi Peris.

En esta 19ª edición se ha resaltado el papel de las tecnologías digitales bajo el lema 'Comunitat Valenciana 4.0' en un acto en L'Hemisfèric de la Ciudad de las Artes y las Ciencias organizado por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunidad Valenciana, la Universitat Politècnica de València y la Generalitat.

Vicent Soler, quién ha clausurado el acto, ha destacado que "la Generalitat ha reforzado el centro de operaciones en materia de ciberseguridad con una inversión de 7,4 millones de euros destinados a reforzar en medios y personal la labor de este organismo, que ha sido decisiva en el reciente ataque a nivel mundial del que la Generalitat ha salido indemne sin ningún equipo infectado".

Ha subrayado también "el Plan del Consell para combatir la brecha digital llevando la banda ancha a las zonas rurales de la Comunitat, de manera que todos los valencianos al margen de su lugar de residencia tengan las mismas oportunidades".

Al acto también han asistido representantes de las empresas patrocinadoras y colaboradoras, así como destacados empresarios de la Comunitat.

El jurado de la 19ª edición de los Premios de la Noche de las Telecomunicaciones 2017 presidido por Vicente Aguiló, director general de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, ha otorgado los siguientes reconocimientos:

Premio Mejor TFM en ingeniería de telecomunicación: ex aequo a los proyectos: "Estudio, diseño y optimización de antena UWB para comunicaciones intracorporales", presentado por Enrique Miralles, y "A comparison of 5G candidate waveforms subject to phase noise impairment at mm-wave frequencies", presentado por Vicent Molés.

Premio a la Empresa Joven/ Emprendedor: a la empresa valenciana e3tcity.

Premio a la Empresa Relevante: Fermax.

Premio a la Persona destacada del sector: Iñaki Berenguer (Muro de Alcoy, 1976) doctor en Ingeniería por la Universidad de Cambridge, MBA del Massachusetts Institute of Technology (MIT) y CEO de CoverWallet, Contactive y Pixable.

Premio a la Administración Pública y Organización sin ánimo de lucro impulsora de las TICS en la edición 2017: la Asociación gvSIG.

El reconocimiento al **Teleco Honoris Causa:** Ricardo Montesa, fundador valenciano de Brainstorm. EFE

La Generalitat Valenciana invertirá 7,6 millones en el centro que se encargó de proteger a los equipos

EuropaPress Valencia

Jueves, 18 de mayo del 2017 - 22:01 CEST

La Generalitat Valenciana ha reforzado el centro de operaciones en materia de ciberseguridad, el CSIRT-CV, con una inversión de 7,6 millones de euros en los próximos cuatro años para dotar de más personal y medios a este organismo cuya actuación fue "decisiva" en el reciente ciberataque informático a nivel mundial provocado por el virus 'WannaCry', que no causó daños en los equipos del Consell.

El conseller de Hacienda y Modelo Económico, Vicent Soler, ha anunciado este jueves la inversión y ha destacado el trabajo de este organismo durante la última semana junto a los técnicos de la Dirección General de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, según ha informado la Generalitat en un comunicado.

Soler, responsable de la seguridad del Consell en materia de nuevas tecnologías, ha realizado el anuncio en la clausura de la 19 edición de los Premios y Noche de las Telecomunicaciones Valencianas 2017, celebrada este jueves en el Hemisfèric de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias de València.

La inversión también incluye un plan de formación a ciudadanos y empresas en materia de ciberseguridad, con el objetivo de aumentar su conocimiento sobre las nuevas amenazas y mejorar sus prácticas seguras, de forma que se minimicen los incidentes.

Gracias al nuevo presupuesto, el personal del CSIRT-CV se duplicará al pasar de ocho a 17 técnicos. Se trata de un personal técnico muy cualificado, con un alto nivel de actualización tecnológica y un amplio espectro de cobertura en las distintas disciplinas de la ciberseguridad.

"El último ataque ha marcado un punto de inflexión y ha instalado una sensación de vulnerabilidad en nuestra sociedad. Con ello, esperamos que, al estar más sensibilizada, la sociedad sea más receptiva a las acciones del centro y podamos generar la cultura de ciberseguridad que es necesaria en la Comunitat ", ha resaltado el titular de Hacienda.

Vicent Soler ha recordado que el CSIRT-CV procesa una media diaria de más de 300.000 alertas provenientes de los sistemas de seguridad de la red corporativa de la Generalitat y ha gestionado, desde que inició su funcionamiento, 6.000 incidentes de seguridad, 130 críticos.

IMPULSO DE LA BANDA ANCHA

Paralelamente, el Consell ha iniciado el desarrollo de un nuevo Plan de Implantación de la Banda Ancha de Alta Velocidad a lo largo de todo el territorio de la Comunitat, con la intención de garantizar la conectividad de ciudadanos y empresas, especialmente en áreas rurales o escasamente pobladas y en los parques industriales.

La Generalitat colabora con los operadores, asociaciones y otros agentes implicados para diseñar las actuaciones públicas que aceleren "el despliegue de redes de nueva generación en aquellos lugares en los que, lamentablemente, todavía no las hay", ha resaltado el responsable de Hacienda.

"Nuestro objetivo es que las telecomunicaciones ofrezcan nuevas oportunidades a todos por igual, independientemente del punto del mapa en el que residan, lo que ayudará a reducir la brecha digital y a generar negocio en todos los rincones de nuestro territorio. La integración digital resulta clave para lograr la inserción laboral y social", ha reivindicado.

Así, ha asegurado que el Consell tiene como objetivo "conectar a los desconectados: eliminar las barreras que todavía persisten en nuestra sociedad para que todos puedan acceder a la banda ancha y, con ella, a la integración plena en la nueva sociedad digital".

LA ADMINISTRACIÓN DIGITAL, UNA REALIDAD

Soler también ha destacado que "la transformación digital empieza a ser una realidad en la Administración" y ha desgranado los datos que avalan el impulso de la Generalitat. "La tramitación electrónica ha aumentado un 35%, con 6 millones de tramitaciones; los pagos online un 250%, con más de 12.500 abonos, y se ha triplicado el uso de la carpeta ciudadana, a la que, además, hemos dado acceso desde móviles y tabletas", ha ilustrado.

También ha apuntado que el número de firmas digitales en la Administración ha pasado de 400 mensuales a 250.000 y se ha comenzado a implantar un sistema de identificación para poder firmar, sin certificados ni tarjetas, desde el móvil.

"Y uno de los datos más llamativos: más de 200.000 personas se han ahorrado tener que desplazarse a una ventanilla para presentar solicitudes con documentación y lo han hecho por Internet".

Soler anuncia 7,6 millones para seguridad

R. D. CASTELLÓN

19/05/2017

El conseller de Hacienda y Modelo Económico, Vicent Soler, anunció ayer que la Generalitat reforzará el centro de operaciones en materia de ciberseguridad, el Csirt-CV, con una inversión de 7,6 millones de euros en los próximos cuatro años, destinados a dotar de más personal y medios este organismo, cuya actuación, junto con la de los técnicos de la Dirección General de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ha sido decisiva en el reciente ataque a nivel mundial provocado por el virus Wanna Cry, del que la Generalitat ha salido sin ningún equipo infectado.

En los Premios y Noche de las Telecomunicaciones Valencianas, Soler lanzó el anuncio, que incluye también un plan de formación a ciudadanos y empresas en materia de ciberseguridad. Tras el último ataque, ayer expresó su deseo de que, «al estar más sensibilizada, la sociedad sea más receptiva y podamos generar la cultura de ciberseguridad necesaria en la Comunitat».

Iñaki Berenguer en los Premios y Noche de las Telecomunicaciones UPV-TV



Actualidad en la UPV
Divulgación de las actividades científicas, tecnológicas y artísticas ocurridas en los tres campus de la UPV.

Actualidad

Iñaki Berenguer, en los Premios y la Noche de las Telecomunicaciones [18-05-2017]



Compartir en     Descargar

Iñaki Berenguer, emprendedor formado en la Universitat Politècnica de València, ha sido el encargado de abrir la jornada de la decimonovena edición de los Premios y la Noche de las Telecomunicaciones Valencianas celebrada en el Paraninfo de la UPV.

También tuvo difusión

UPV Radio y Web UPV

La Comunitat, entre las regiones líderes en la implantación de tecnología 4.0

- Valencia Plaza



18/04/2017 -

VALÈNCIA, (EFE). La Comunitat Valenciana se encuentra entre las regiones líderes en la implantación de tecnología 4.0, que aumentará entre un 20 y un 30 % la productividad y reducirá los costes **entre un 10 y un 20 %**, según el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunitat Valenciana.

Digitalización, robótica integrada en sistemas ciberfísicos que combinan maquinaria física y tangible con procesos digitales, macrodatos, realidad aumentada, inteligencia artificial, biotecnología, drones o internet de la cosas son aplicaciones tecnológicas que están implantando las empresas y la industria en la Comunitat.

Esta transformación de los sistemas de producción, de distribución y de consumo de bienes y servicios en todos los sectores generará un nuevo tipo de economía que funcionará en tiempo real, según un comunicado del **Colegio de Ingenieros de Telecomunicación**.

El debate sobre si la conexión y digitalización entre los procesos de negocio y las cadenas de valor mejorará la capacidad de respuesta, eficacia y rentabilidad tendrá lugar en la jornada de la 19ª Noche de las Telecomunicaciones Valencianas "La revolución tecnológica y el modelo económico 4.0", el próximo mes de mayo.

El Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunitat Valenciana, la **Universidad Politécnica de Valencia** y la Generalitat organiza esta jornada, que incluirá una mesa redonda con los principales impulsores de esta transformación digital. Hasta el momento en la Comunitat Valenciana la revolución tecnológica está implantada en tres sectores: industria, turismo y servicios de la administración pública.

Industria

Las experiencias de la planta de **Ford en Almussafes** con la implantación de robots que trabajan junto a los empleados o la tecnología ponible para revisar vehículos mejorando su productividad han conseguido reducir los fallos humanos en un 7 %, según el comunicado.

Por otra parte, **Femeval** ha impulsado un plan de transformación digital para 5.000 empresas metalmecánicas.

Esa transformación digital de la industria de la Comunitat mejorará los resultados de ingresos medios anuales de las empresas en los próximos cinco años por un mejor conocimiento del cliente que permite adaptar la oferta y crear productos de más valor.

También conllevará una transformación laboral que empieza a verse en los sectores de servicios y turismo.

En la administración valenciana, el aumento en el uso de la firma electrónica, de la tramitación electrónica de los expedientes, de la carpeta ciudadana o de las entradas por registro electrónico es un ejemplo del avance de la digitalización.

Por su parte, el **Ayuntamiento de Valencia** ha puesto en marcha la iniciativa Impulso VLCi (Valencia Ciudad Inteligente), que cuenta con un presupuesto de seis millones de euros y que tiene como objetivo avanzar hacia una economía del conocimiento y una gestión inteligente.

La **Autoridad Portuaria de Valencia** ha implantado esta revolución tecnológica para aportar mayor valor añadido a sus servicios y conseguir una mayor eficiencia y fiabilidad en las operaciones, lo que se traduce también en una reducción de los costes portuarios, según destaca el comunicado.

Conselleria rechaza el 65% de las solicitudes de ayudas de jóvenes agricultores

Argumenta la falta de presupuesto y AVA critica que no se cumplan los constantes anuncios oficiales que postulan un cambio generacional en el campo

de V. LLADRÓ

VALENCIA. La Conselleria de Agricultura sólo ha aprobado 244 solicitudes de ayudas de jóvenes agricultores para incorporarse al campo. Esta cifra representa sólo un tercio de las presentadas en 2016 que cumplían las condiciones requeridas, que fueron 715. De esas, 471, que representan nada menos que el 65,8%, han sido rechazadas, pese a reunir los requisitos básicos, y en todo caso tendido que esperar a otra convocatoria. En principio fueron 918 los jóvenes solicitantes de estas ayudas. De ellos, 123 expedientes fueron descartados por la conselleria al no cumplir las condiciones básicas de la convo-

catoria; más hubo otros 80 casos en los que desistieron los propios interesados.

Quedaron así 715 que cumplían los requisitos, pero no había dinero para todos (sólo se disponía de 10 millones de euros para dicha anualidad), por lo que había que imponer otras condiciones de selección, también previstas en la normativa: un sistema de asignación de puntos preferenciales, de lo que derivó esa cifra final de 244 solicitudes aprobadas definitivamente, que serán las que, si todo sale bien y sus beneficiarios realizan oportunamente las inversiones previstas, recibirán las ayudas pertenecientes entre 20.000 y 70.000 euros, según cada caso (la media es de 40.583 euros, resultado de dividir los 10 millones entre los 244 casos aprobados).

El sistema de asignación de puntos, previsto para establecer prioridades ante la escasez del presupuesto disponible, prima, entre otros criterios, el de ser mujer, que se trate de producciones ecológicas, las explotaciones asociativas o de policultivos,

que las actuaciones se ubiquen en áreas de interior o zonas con limitaciones naturales, como por ejemplo espacios protegidos, que el interesado busque la comercialización directa, etcétera.

La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA) considera que el resultado es decepcionante, al no cumplirse los constantes anuncios oficiales que postulan un cambio generacional en el campo, indicando que es

De 715 expedientes que cumplían las condiciones se han seleccionado 244 con un sistema de puntos

Aguado recuerda el compromiso del Consell de poner más dinero para unos apoyos esenciales

de lamentar «que una bolsa mayoría de los jóvenes valencianos con vocación agraria vean truncados sus proyectos por carencias presupuestarias».

El presidente de esta organización, Cristóbal Aguado, ha reconocido que la Conselleria de Agricultura haya recuperado la línea de ayudas para incorporar a jóvenes a la actividad agraria, que estuvo suspendida durante algunos años (en la última época del PP), pero al mismo tiempo recuerda que la Conselleria debe considerar estos apoyos «absolutamente fundamentales para favorecer el relevo generacional», por lo que reclama que otorgue un tratamiento preferente.

Los 10 millones de euros destinados para este fin «se han quedado muy cortos», de modo que AVA insiste en que se deben cumplir los compromisos del Consell en esta materia, poniendo más dinero para unas ayudas que se consideran esenciales para superar el abandono agrario y el envejecimiento de la población rural.

La realidad es que no hay acto relacionado con materias agrarias en el que cualquier alto cargo del Gobierno valenciano se olvide de insistir en la necesidad de apoyar el relevo generacional, propósito que después se ve truncado por la escasez del presupuesto asignado, cuando el se dota con suficiencia para otros menesteres del sector con más apoyo político, como la agricultura ecológica.

EN BREVE

La CEV integra a Feria y exige una solución

PATRONAL

El R. E. Los órganos de gobierno de la CEV aprobaron ayer la incorporación de Feria Valencia a la nueva patronal autonómica. Además de felicitar a la institución con motivo de su centenario, desde la patronal manifestaron que urge un acuerdo institucional de las diferentes administraciones competentes en torno al nuevo modelo de la institución ferial, que «garantice su actividad competitiva como herramienta imprescindible para la economía de la Comunidad».

Lanzadera presenta a inversores sus equipos

EMPRENDIMIENTO

El R. E. Un total de 19 emprendedores ha tenido la oportunidad de presentar su proyecto ante los 140 inversores que han asistido al 'Investors Day' de Lanzadera. Los inversores han podido conocer de primera mano la evolución de los proyectos, así como su plan de negocio, los hitos que han logrado y los que tienen previsto conseguir a medio y corto plazo. Por primera vez han participado emprendedores de diferentes ediciones, lo que demuestra que los negocios siguen creciendo ya que buscan más financiación.

Tiba refuerza su peso en el extranjero

TRANSITARIA

El R. E. Tiba, el operador logístico del grupo valenciano Romer, presentó ayer su plan estratégico 2017-2021, donde se prevé la compra de nuevas compañías en Latinoamérica, Europa y África. La transitaría resaltó el desarrollo de la logística integral tras la integración del negocio de almacén de la centenaria empresa Docks, perteneciente también al Grupo Romer. En concreto, se integraron los más de 43.000 metros cuadrados de almacenes y 45.000 huecos pallet de Docks para ganar en capacidad operativa.

La Comunitat, líder en innovación en Europa

PYMES

El R. E. La Comunitat se situó en séptima la cabeza de España y Europa en número de proyectos de I+D+i financiados por la Comisión Europea en la convocatoria Instrumento Pyme, correspondiente al mes de abril, con un total de cuatro proyectos, según informó la Generalitat. De las 1.458 propuestas presentadas en toda Europa, la Comisión ha apoyado un total de 64 proyectos, de los que 15 -el número más alto- tienen origen español, por delante de Italia (10), Suecia (5), Dinamarca (5) y Holanda (5).

FERMAX E IÑAKI BERENGUER, PREMIADOS POR LOS INGENIEROS

La Noche de las Telecomunicaciones Valencianas congregó ayer a 400 personas. En la decimonovena edición de sus premios, el Colegio de Ingenieros de Telecomunicación distinguió a Fermax, como empresa relevante; al CEO de CoverWallet, Connective y Pizable, Iñaki Berenguer, como persona destacada del sector, y a Ricardo Montesa, fundador valenciano de Brainstorm, como 'Teleco Honoris Causa'. En el acto, el conseller Vicent Soler anunció una inversión de 7,6 millones en el centro de ciberseguridad valenciano.



El Consell lanza otro plan de empleo tras la escasa eficiencia de los anteriores

de E. RODRÍGUEZ

VALENCIA. El Consell anunció ayer, a bombo y platillo, el plan de empleo 'Avalem Experiència', destinado a formar y orientar a parados mayores de 30 años, así como a conceder ayudas a empresas para su contratación. Con la cofinanciación del

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y fondos europeos, se anunció una dotación de 229 millones en tres años. El objetivo es alcanzar 190.600 beneficiarios hasta 2019.

Sin embargo, los resultados obtenidos hasta ahora con planes similares no han destacado por su éxito.

En el caso de 'Avalem Joves', destinado a menores de 30 años, sólo se consiguió 80 contratos en 2016.

A este programa se ha sumado 'Avalem Joves+', enmarcado en el Plan europeo de Garantía Juvenil que, según admitió el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, «ha tenido problemas de implantación por que ha estado muy burocratizado». Cabe recordar que sólo el 38% de los inscritos en dicho plan encontró trabajo en 2015, según un informe del Observatorio Social de La Caixa.

En concreto, 'Avalem Joves+' se presentó hace un mes y se centra en

la ayuda a la contratación en ayuntamientos, tras la escasa eficiencia de la primera edición, con subvenciones para empresas privadas.

Por otro lado, Puig avanzó que los municipios han solicitado 21,5 millones de euros, esmuy por encima de los 15 millones previstos en la primera convocatoria.

Por su parte, el secretario general de CC OO-PV, Arturo León, valoró la iniciativa pero urgió al Consell a implementarla con celeridad. Además, advirtió que «el problema no está tanto en la empleabilidad como en la falta de empleo».

Iñaki Berenguer

Doctor en Ingeniería por la Universidad de Cambridge y CEO de CoverWallet. Iñaki Berenguer, fundador de tres empresas de éxito en Estados Unidos, está convencido de que las firmas que no se adaptan al cambio tecnológico morirán en cinco años. Berenguer augura la desaparición de muchos empleos, sobre todo los no cualificados.



Iñaki Berenguer, ayer, durante la entrevista.

«Los emprendedores españoles necesitan ambición para triunfar en Estados Unidos»

► «En muy pocos años los bancos, las aseguradoras e incluso Mercadona se transformarán en empresas tecnológicas»

SAMÚEL FERNÁNDEZ VALENCIA

► ¿Cómo va a ser la revolución digital para las empresas?

► Va a provocar que cualquier empresa se vuelva tecnológica. Hace veinte años la tecnología era una categoría de empresas con Cisco, Telefónica, IBM o Microsoft, y después estaban los sectores de la banca, los seguros, la construcción, los viajes o los productos de consumo. Ahora la tecnología es transversal. Francisco González dice que en muy pocos años el BBVA será una empresa de software o cualquier aseguradora se transformará en una firma tecnológica porque lo que hacen los humanos está siendo reemplazado por las máquinas ya que pueden trabajar a horas sin fallos. Incluso Mercadona se convertirá en una empresa de tecnología porque venderá por internet y hará el reparto a domicilio con coches autónomos. Lo que hay que hacer es capacitar a esas empresas para que parte de los equipos directivos tengan los conocimientos necesarios para tomar decisiones sobre qué solución se elige a nivel tecnológico.

► ¿Está preparada la Comunidad Valenciana para este cambio?

► Yo creo que a nivel de formación de puestos junior sí. Las universidades están formando a muchos jóvenes en áreas tecnológicas. Lo que no sé es si las personas en los puestos directivos tienen la capacitación suficiente en empresas que hoy por hoy no son tecnológicas. Yo misma mismo no sé cuál es el organigrama de Pamesa, Mercadona o una empresa inmobiliaria, pero alguien debe tener la formación adecuada. Por lo menos, hay una cantera muy buena.

► ¿Qué le hace falta a la empresa española?

► A nivel de empresa grande, tomarse esto en serio. En la vida siempre dices, esto ya llegará. Es como pasó con el iPhone que se pensaba que las abuelas nunca lo iban a manejar, y desde 2008 a 2013 pasó del 0 % a que lo tuvieran todo el mundo y a que todos estuvieran conectados a internet. Eso de la digitalización, la robotización y las nuevas tecnologías en las empresas tradicionales es lo mismo. Como se despierten los empresarios les va a pasar lo mismo que a las agencias de viajes, que en cinco años desaparecerán la mitad. El cambio siempre es mucho más rápido de lo que pensamos.

► ¿Estamos ante una burbuja como pasó en la crisis de las .com?

► No. En el año 2000 había 50 millones de personas conectadas a internet. La gente hacía un proyecto para internet y decía que tenía un alcance global, pero realmente había 50 millones de personas en todo el mundo. Ahora hay 3.500 millones de personas conectadas todos los días. Cualquier producto que hagas que se pueda distribuir por internet tiene un alcance mucho mayor que un negocio que necesite una presencia física.

► ¿Cuáles son las empresas que controlan el mundo?

► Las cinco empresas más grandes del mundo hace quince años eran por este orden: General Electric, Microsoft, Citibank, Exxon y los grandes almacenes Walmart. Ahora, entre las cinco mayores empresas no hay ni una petrolera ni una farmacéutica ni una constructora. Las cinco son tecnológicas: Apple, Google, Microsoft, Amazon y Facebook.

► ¿Qué le hace falta a un emprendedor español para triunfar en Estados Unidos?

► Ambición. Mucha ambición.

«Las compañías deben tomarse la transformación digital en serio porque si no desaparecerán»

«Desde Valencia han salido empresas globales de éxito como peerTransfer o Closca»

La gente que emigra a Estados Unidos va a comerse el mundo porque piensa en el sueño americano. Piensan que si lo hacen bien pueden ser líderes mundiales. La gente en España yo creo que tiene un poco de miedo porque no lo ha visto tan a menudo.

► ¿Qué le recomienda a los jóvenes que están en la universidad?

► Que continúen formándose y no solo en la universidad. También te puedes formar de gente buena en empresas buenas. Ir a un sitio a aprender de tu jefe habilidades de liderazgo y gestión de equipos o habilidades de tecnología y machine learning.

► ¿Es un suicidio plantarse en Estados Unidos sin una red de contactos?

► Yo empezaría desde aquí, pero siempre sin perder el norte de que quieres crecer globalmente. Desde Valencia han salido empresas globales como peerTransfer o Closca, que van muy bien. Es cierto que aquí tienes problemas para encontrar el talento que te da un empujón.

► ¿Falta talento o financiación?

► Las dos cosas, pero sobre todo talento. Al final no puedes tirar del carro ni solo. Necesitas un equipo de cinco personas muy preparadas y que sepan cómo hacer crecer una empresa. Para eso necesitas que lo hayan hecho antes en otras empresas. Si no hay tantas empresas que han crecido pues no se ha generado ese talento. Al final es un círculo vicioso que para que salgan diez empresas de éxito primero tiene haber una generación de dos empresas de éxito. Eso es lo que ha pasado en Silicon Valley en varias generaciones.

► Usted trabaja en Nueva York. ¿Cómo está respecto a Silicon Valley?

► Silicon Valley es el número uno, Nueva York el dos, Boston el tres y después hay centros tecnológicos repartidos por todo el mundo como Londres, Berlín, Singapur y Shanghai. Nueva York se encuentra un escalón por debajo de Silicon Valley, pero están saliendo un gran número de empresas a bolsa. No es anecdótico porque hay decenas de ellas.

400 personas en la Noche de las Telecomunicaciones

► Cuatrocientos invitados asistieron ayer a los premios de la Noche de las Telecomunicaciones, que organiza el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la CV, la Politécnica y la Generalitat. Los premios fueron a los proyectos presentados por Enrique Miralles y Vincent Molés, las empresas eStcity y Fermox, la asociación gSÍG y a Iñaki Berenguer como persona destacada del sector. El reconocimiento al teleco honoris causa fue para Ricardo Montesa. Iñaki Berenguer dio por la mañana una conferencia sobre la revolución tecnológica y el modelo económico 4.0. a. V. VALENCIA

Logística

» ENTREVISTA

Iñaki Berenguer, consejero delegado de CoverWallet

“El trabajo de la estiba tiene los días contados por la automatización”

Amparo Hernández Valencia

■ Iñaki Berenguer acaba de recibir el premio a la persona destacada en el sector de las tecnologías del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunidad Valenciana. El alicantino, doctor en Ingeniería por la Universidad de Cambridge y MBA del Massachusetts Institute of Technology, es actualmente consejero delegado de CoverWallet, firma con la que pretende “reinventar el campo de los seguros para pequeñas empresas”. En su opinión, trabajos como la estiba “tienen los días contados por el proceso imparable de la robotización”. Para Berenguer, la tecnología ya no es un tipo de industria porque “todas las industrias y empresas van a ser tecnológicas en un futuro muy cercano, un futuro donde los robots van a sustituir a las personas y donde los profesionales que no dominen la tecnología no van a ser empleables”. En su opinión, “nadie puede competir con un robot”.

Creó la empresa Pixable y la vendió a los pocos años por 30 millones de dólares. ¿Cómo se logra el éxito tan rápido?

Sí, en 2009 fundé Pixable, dedicada a la recolección, compartición y almacenamiento de fotos y vídeos en internet. Años después, la vendí a un teleoperador de comunicaciones por 30 millones de dólares. Seguidamente creé Contactive, una aplicación que recurre a las bases de datos para identificar los números de teléfono al recibir una llamada porque, simplemente, estaba harto de recibir llamadas y no saber quién era. Creo que la clave del éxito es tener una idea que permita cambiar un sector, el que sea. De hecho, yo continuo invirtiendo en emprendedores tecnológicos.

¿Cómo se reinventa un sector como el de los seguros?

CoverWallet es un buscador de seguros para que las microempresas puedan encontrar una póliza que se ajuste a su perfil, pero con datos que nosotros les proporcionamos sobre su firma. La época de los comerciales de seguros es historia pasada. Es un sector gigantesco: 50 de las 500 empresas mayores del mundo son aseguradoras, con una media de cien años de antigüedad y que mueven cinco trillones de dólares. Pero carecen de modelo online. Para arrancar recibimos diez millones de financiación procedentes de cinco fondos de capital riesgo. Hoy contamos con un equipo de 60 profesionales repartidos entre EEUU y España.

¿Cómo va a incidir la robotización el sector logístico?

Sin lugar a dudas, de una manera rotunda porque la tecnología es la aliada de las grandes empresas y en este sector se da la circunstancia de que existen firmas de gran tamaño



A. H.

que quieren rentabilizar sus servicios y mejorar la atención final al cliente. El futuro pasa por menos operarios y más automatización.

“No es comparable el rendimiento de una máquina 24 horas al día, sin vacaciones, sin descanso, con la actividad humana”

Creo que las empresas grandes deben mirar de cerca a los nuevos profesionales emprendedores tecnológicos y empezar a solicitar su colaboración para que los cambios no los pillen por sorpresa.

Pónganos un ejemplo.

La actividad de la estiba es un ejemplo claro y tiene los días contados. No es comparable el rendimiento de una máquina las 24 horas del día, sin vacaciones, sin descanso, con la actividad humana. Todo el mundo debe tener esta premisa en la cabeza si quiere mirar al futuro con previsión.

Otro caso es el de Packling, empresa ubicada en Madrid, dedicada a la paquetería. Es un comparador de envíos que te permite, sin salir de su web, gestionar la mercancía. En transportes, citaría a la empresa Icontainers, de Barcelona. De forma telemática puedes resolver el modo del envío, si quieres un contenedor entero o compartido, entre varias opciones, y te ofrecen un abanico de soluciones. Estas fórmulas eran impensables hace pocos años.

¿Cómo afectará a las grandes cadenas de distribución?

Va a ocurrir lo mismo, que serán robots los que entreguen el pedido con drones o vehículos automáticos. Los cambios tecnológicos van a hacer replantearse el funcionamiento y las estrategias a las grandes empresas de distribución porque los robots van a convertirse en una realidad y nadie puede hacer nada para evitarlo. O te pones de lado de la innovación y el progreso o estás perdido.

Asegura que actualmente no hay diferencia entre las empresas deno-

minadas logísticas y las compañías tecnológicas.

La raya entre ambos conceptos es difícil de trazar. ¿Amazon es tecno-

“Hoy ya se podrían automatizar muchas actividades del sector logístico, pero la inversión inicial es prohibitiva”

lógica o logística? Desde luego son firmas que han invertido miles de millones en tecnología que, efectivamente, incide en una mejor logística para sus clientes. Lo que está claro es que la mayor parte de la inversión de las grandes compañías del mundo se destina a tecnología. Al reparto humano de Amazon le queda poco tiempo por la utilización de drones que llevarán la mercancía a domicilio e irá extendiendo su aplicación a otros espacios, como universidades o parques logísticos. En cualquier caso, es el cliente final quien se beneficia tanto de la tecnología como de la logística.

¿Las empresas se dan cuenta de la rapidez con la que se producen los cambios tecnológicos?

Todavía no, a pesar de cómo se han modificado sectores tradicionales donde antes era impensable. Las inmobiliarias o las agencias de viajes están desapareciendo porque internet es más operativo y rentable. Actualmente puedes realizar cualquier negocio vía tecnología, incluso en la educación. Ya existen aplicaciones online, algunas de ellas con 25 millones de usuarios, para aprender idiomas o matemáticas. Por eso los emprendedores tecnológicos están atacando a las empresas tradicionales. La gente no se da cuenta de lo

“Al reparto humano de Amazon le queda poco tiempo por la utilización de drones que llevarán la mercancía a domicilio”

rápido que se producen los cambios y en los próximos diez años va a ir a más, con clara tendencia a que los trabajos manuales desaparezcan.

¿Imagina un futuro donde los camiones no necesiten conductores?

En transportes, por ejemplo, una empresa debe empezar a analizar ya la automatización, los aspectos sobre regulación, qué tipo de camiones pueden circular sin conductor, los trayectos. Tiene tiempo para ponerse al día. Los coches que se conducen solos también van a ser una verdadera revolución. Ya existe una aplicación, terriblemente cara, que consiste en un radar que detecta en 3D la orientación. Lo veo factible en un escenario de dos o tres años porque ahora los dispositivos cuestan 70.000 dólares. Pero bajarán a 2.000 euros, igual que ocurrió con los móviles. Empresas nuevas que se dedican a este campo, como Uber, ya han alcanzado la facturación de los grandes. Las cifras lo explican todo.

¿Qué aplicaciones consider que son factibles de introducir mediante la robotización en el sector logístico?

Todas las repetitivas y predecibles y que no son únicas de una empresa concreta. Para que una compañía tecnológica externa invierta en diseñar robots y los pueda vender tiene que saber que hay un mercado potencial grande y global. En estos momentos, ya se podrían automatizar muchas de las actividades del sector logístico, pero la inversión inicial es prohibitiva. Hasta que los costes de los robots bajen de precio, no se adaptarán en todas las empresas. Y para que bajen de precio, tienen que fabricarse a escala.

¿La robotización va a suponer la pérdida de puestos de trabajo en el sector?

Desde luego, aunque no van a reemplazar totalmente a las personas. La forma de analizarlo es comparar las actividades y el tiempo dedicado a ellas que destina una persona; y entender cuáles pueden realizar algoritmos y robots. Si es un 65%, significa que donde antes se necesitaban tres puestos de trabajo, ahora se necesitará sólo uno. ■

LA INDUSTRIA AÚN SUSPENDE EN DIGITALIZACIÓN

El 99 por ciento de las empresas tiene sistemas de medición y control, pero sólo el 5 por ciento avanza a la interconexión y automatización de procesos. Los expertos llaman a mejorar la transferencia entre universidad e industria

OLIVIA FONTANILLO

La revolución digital no es el futuro, sino el presente, y en la próxima década "todas las industrias y todas las empresas serán tecnológicas. Quien no se adapte, morirá.

La única opción es estar del lado del progreso y la innovación", advirtió Iñaki Berenguer, consejero delegado de

CoverWallet, Contactive y Pixable, en la conferencia que impartió en el marco de la 19ª edición de los *Premios y Noche de las Telecomunicaciones Valencianas*, organizada por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunidad Valenciana (COITCV), la Universitat Politècnica de València (UPV) y la Generalitat Valenciana.

En el caso de la Comunitat Valenciana, este nuevo contexto global implica



a todo el sector empresarial y obliga a impulsar la digitalización, sobre dos pilares básicos: la innovación e incorporación de nuevos procesos y sistemas productivos y de gestión y la cualificación de profesionales y transferencia del conocimiento generado en el ámbito académico hacia las empresas.

Según la información manejada por el COITCV, el 99 por ciento de las 300.000 empresas de la Comunitat Valenciana ha superado la primera fase de la digitalización, con la implantación del *software* para medir el rendimiento de sus empleados y equipos, pero menos de un 5 por ciento ha dado el paso a la segunda fase, la implementación de herramientas como el *machine learning*. Berenguer indica que esta segunda fase conduce "a una revolución tecnológica, en la que todo estará cada vez más interconectado y en la que la automatización de procesos afectará a todo el tejido empresarial".

El *machine learning* "consiste en una serie de datos y parámetros que las máquinas analizan para poder predecir tendencias, comportamientos y acciones futuras, tanto de las personas como de las máquinas", según Pablo Olivas, miembro del COITCV. A pesar de ser una tecnología incipiente, ya se pueden encontrar ejemplos de su potencial en algunos sectores, como el de automoción y el financiero.

Existe una tercera fase dentro de esta revolución, en la que la inteligencia artificial y la robótica crearán androides con aspecto humano que podrían convertirse en nuestros jefes o compañeros de trabajo. Fase que aún queda lejos para las empresas valencianas.

"En 2001, de las cinco mayores empresas por capitalización del mundo, sólo una era tecnológica. En 2017, las cinco lo son. Hay que poner el foco en la innovación como algo trasversal y de impacto global", subrayó Berenguer.

Aprovechamiento eficiente de los recursos humanos

En cuanto a la cualificación y transferencia de conocimiento, Andrés García Reche, presidente de la nueva Agencia Valenciana de la Innovación (AVI), plantea que este organismo sea "un punto de encuentro entre los generadores de conocimiento -universidades, institutos tecnológicos, CSIC...- y las empresas, y diseñar un programa de incentivos para que los primeros desarrollen la innovación y tecnología que necesitan las empresas y que ellas lo apliquen en su cadena productiva". Entre estas fórmulas para incentivar la innovación, Reche destacó la compra pública innovadora, con gran implantación en mercados más desarrollados.

Sergio Goterris, decano del COITCV, urgió a abordar esta transformación, ya que, "nuestras universidades están entre las mejores del mundo en



Arriba, los premiados junto a los organizadores del evento.

Derecha, Inaki Berenguer recibe el galardón a 'Persona Destacada' y Álvaro Angula el premio otorgado a gSIG Association. Abajo, el rector de la UPV entrega el galardón como 'Teleco Honoris Causa' a Ricardo Montesa. EE



producción científica y de conocimiento, pero no somos capaces de trasladarlo al tejido productivo. Si no reaccionamos pronto, seguirá incrementándose la distancia respecto a las regiones más avanzadas de Europa".

Berenguer considera que "el conocimiento se genera igual en Estados Unidos que en Europa y en España. La diferencia se encuentra a la hora de aplicarlo. En Estados Unidos se lo toman muy en serio y es prioritario, pero en España todavía se considera como algo anecdótico. Mientras este concepto no cambie, no se hará innovación estratégica aquí". Asimismo, avisó de que el cambio tecnológico significará la desaparición de muchos

empleos, sobre todo los no cualificados, lo que obliga a “potenciar y desarrollar el empleo cualificado y el talento”.

A este respecto, Goterris apuntó un problema de “desfase” entre cualificación y puestos ocupados en la Comunitat, detectándose situaciones tanto de “sobrecualificación” –en un 35 por ciento de los casos– como de “infracualificación” –en un 14 por ciento–, que se traducen en “ineficiencias” en el aprovechamiento del capital humano. “Más que redirigir la especialización productiva a sectores más intensivos en conocimiento, habría que desarrollar actividades innovadoras dentro de cada sector, que mejoren los requerimientos de cada puesto de trabajo y permitan la incorporación del capital humano adecuado”, subrayó.

“Es un problema esencial, fácil de entender y difícil de solucionar. No hemos sido conscientes de que vivimos en la era del conocimiento desde hace 20 años. En los años 80 y 90, hubo un proceso innovador intenso, pero luego se ha producido un desierto en la estrategia innovadora en la Comunitat Valenciana, y ahora tenemos que pisar el acelerador. Es un cambio revolucionario; todo será conocimiento, desde la distribución hasta el coche eléctrico o la construcción”, advirtió García Reche.

Reconocimientos anuales

Más de 400 representantes de las instituciones y el mundo empresarial valenciano asistieron a la 19ª edición de los *Premios y Noche de las Telecomunicaciones 2017*, que se celebró bajo el lema *Comunitat Valenciana 4.0*. Entre ellos, las empresas patrocinadoras y colaboradoras, Celinex, Indra, Verne, Orange, Eversis, Telefónica, Adesal Telecom, Vodafone, Akiwifi, Arca Telecom, Connectis, Dimensión Data, Etra, Everis, Fujitsu, Informática de El Corte Inglés, Nunsys, SCC y la Mutua de los Ingenieros.

El jurado de la 19ª edición de los Premios reconoció como *Persona destacada del sector* a Iñaki Berenguer, doctor en Ingeniería por la Universidad de Cambridge y MBA del Massachusetts Institute of Technology.

El galardón de *Empresa Relevante* recayó en Fermanx, especializada en equipos de portero electrónico, videoportero digital y sistemas de control de accesos, de la que se destacó su “contribución a la dinamización e impulso del sector de las telecomunicaciones en la Comunitat”.

El *Premio a la Empresa Joven/ Emprendedor* fue para 3tcity. Esta pyme tecnológica se ha posicionado, en poco más de tres años, a la vanguardia en el desarrollo del concepto de *Internet de las cosas* y su aplicación a modelos de *smartcity*, en campos como el alumbrado, la climatización o el riego.

5

En 2001, de las cinco mayores empresas del mundo, una era tecnológica. En 2017, las cinco lo son

El *Premio a la Administración Pública y Organización sin ánimo de lucro impulsora de las TICs* en la edición 2017 fue para la Asociación gvSIG, red de profesionales que defiende y desarrolla *software* libre para la gestión de información geográfica al más alto nivel.

En cuanto al premio al *Mejor TFM en ingeniería de telecomunicación* se concedió, *ex aequo*, a los proyectos *Estudio, diseño y optimización de antena UWB para comunicaciones intracorporales*, presentado por Enrique Miralles, y *A comparison of 5G candidate waveforms subject to phase noise impairment at mm-wave frequencies*, de Vicent Molés.

El reconocimiento al *Teleco Honoris Causa* se concedió a Ricardo Montesa, fundador de Brainstorm, por “su trayectoria profesional en el área de la realidad virtual, en la que es pionero a nivel mundial”. Montesa trabaja con productoras de Hollywood, como la de George Lucas, y su tecnología ha sido utilizada en películas como *La guerra de las galaxias*, *Yo robot* o *X-Men*.



De izq. a dcha.,
Santiago Salvador,
Andrés García
Reche, Iñaki
Berenguer y Alberto
González. EE