

Encuesta Valencia y la Sociedad de la Información

Mayo 2001

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	1
II. SÍNTESIS DE RESULTADOS	3
III. INFORME DE RESULTADOS.....	5

I. INTRODUCCIÓN

En las páginas siguientes se presentan los resultados obtenidos, con respecto a la sociedad de la información, en la encuesta telefónica aplicada en marzo de 2001, a 400 valencianos mayores de 18 años, para conocer la percepción de la ciudadanía sobre la percepción ciudadana de la situación actual de la calidad de vida en la ciudad, y sus perspectivas de futuro. Se incluye tanto la síntesis, como el informe de resultados del mencionado apartado de la encuesta.

Este informe constituye un avance de la encuesta general preparado expresamente para poder ser presentado en el marco de eventos que organiza anualmente el grupo de trabajo **VALENCIA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**.

La **ficha técnica** de la encuesta sobre percepción de la calidad de vida y desarrollo futuro de la ciudad de Valencia es la siguiente:

Universo: Individuos de ambos sexos de 18 y más años residiendo en hogares familiares con teléfono de la ciudad de Valencia

Ámbito: Término municipal de Valencia.

Tamaño muestral: Se han realizado 411 entrevistas.

Selección de entrevistados: Aleatoria de hogares mediante listados CETESA, complementada con cuotas anidadas de sexo/edad para la determinación de individuos a entrevistar.

Método de aplicación: Entrevista telefónica asistida por ordenador (Sistema CATI-BELLVIEW).

Margen de error: Para un nivel de confianza de 95,5% en las condiciones habituales de muestreo donde $p=q= 50\%$ el margen de error es de +/- 5% en el total muestral.

Trabajo de Campo: Realizado entre el 19 y el 24 de marzo de 2001.

Instituto responsable del campo: Invimark S.A.

Diseño y coordinación: EUSA SOCIOLOGÍA S.L.

Dirección y análisis de resultados: CARLOS LLÉS LAZO
(Sociólogo),
Profesor de Sociología de la Universidad Carlos III de Madrid

Dado el tamaño muestral -y consecuentemente el nivel de error estimado- los análisis discriminatorios según variables de clasificación desagregadas, deben entenderse en términos tendenciales más que estrictamente estadísticos.

II. SÍNTESIS DE RESULTADOS

VALENCIA Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Con relación a la sociedad de la información, -y ratificando los resultados de la encuesta realizada el año pasado sobre este tema- son **menos los valencianos que dicen sentirse suficientemente preparados para afrontar los retos tecnológicos del futuro (44%)** que los que declaran sentirse poco o nada preparados (53%) al respecto.

- **En una escala entre 0= Nada preparado; 10 =Suficientemente preparado, la puntuación obtenida sería de un 6; por tanto un “aprobado alto”.**
- **Como es habitual en este tema -la llamada “brecha tecnológica”- y tal y como ya se advirtiera el año anterior, los hombres, los jóvenes y la población con nivel socioeconómico y de estudios superiores es el perfil de quien se siente mejor preparado para afrontar el futuro tecnológico.**
- **Frente a ello, las mujeres, la población adulta y con niveles inferiores de estudios son quienes manifiestan sentirse menos preparados.**
- **Con respecto a la encuesta del pasado año era el 55% los que declaraban sentirse poco o nada preparados.**

Una mayoría relativa (56%) de quienes dicen sentirse poco o nada preparados piensa que debería formarse en nuevas tecnologías. Frente a esto un 39% opina lo contrario especialmente extendido entre los ancianos.

- **Elevando los resultados al total, puede decirse que un 30% de los valencianos mayores de 18 años siente la necesidad de formarse en NNTT. Ello equivale a algo más de 180.000 valencianos.**

Respecto a la ciudad en la que **viven el 78% opina que Valencia está suficiente (42%) o bastante preparada (36%)** para afrontar estos retos tecnológicos. El año pasado era el 74% el que opinaba que la ciudad

estaba suficientemente preparada. Lo que supone una ganancia de cuatro puntos respecto a la encuesta del año pasado. Frente a ello un 14% opina lo contrario y un 7% no se decanta. **La diferencia sobre el nivel de preparación de los ciudadanos y de la ciudad es de 33 puntos porcentuales a favor de esta última.**

- **Los mayores avances en tecnologías de la información y comunicación observados por los valencianos en los últimos años en la ciudad, se refieren a la extensión del uso de ordenadores y telefonía móvil, seguido por la penetración de la televisión digital y el cableado de fibra óptica.**

Como fiel reflejo del optimismo tecnológico recogido, algo más de siete de cada diez encuestados afronta los cambios de la Sociedad de la Información con esperanza (73%) frente a un 13% que lo hace con temor y la misma proporción que no se sitúa en ninguna de estas posiciones.

- **Esta actitud supone una fuerte ganancia respecto a los resultados recogidos en la encuesta del año pasado, en la que solo un 63% expresaba esperanza frente a un 20% que lo hacía con temor y un 12% que no se situaba en ninguna de estas posiciones.**

III. INFORME DE RESULTADOS

En la encuesta general sobre percepción de la calidad de vida se han incluido un conjunto de preguntas relativas a la Sociedad de la Información. En términos generales, se ha respetado el mismo formato que el empleado en una encuesta anterior¹, realizada hace un año, para comparar resultados. Hay que advertir que la comparación no resulta totalmente exacta puesto que el universo de aquella encuesta se refería a población de 16 y más años y el de esta es de 18 y más años. En todo caso como tendencias si puede resultar útil la comparación.

Con relación a la sociedad de la información, -y ratificando los resultados de la encuesta del año pasado – son menos los valencianos que dicen sentirse suficientemente preparados para afrontar los retos tecnológicos del futuro (44%) que los que declaran sentirse poco o nada preparados (53%) al respecto. En una escala entre 0 =nada preparado; 10 =suficientemente preparado, la puntuación obtenida sería de un 6; por tanto un “aprobado alto”.

Cuadro 1. Puntuaciones medias por segmentos sociales sobre grado de preparación para afrontar los retos tecnológicos de futuro

TOTAL		6
SEXO	Hombre	6,2
	Mujer	5,7
EDAD	18-29	7,3
	30-44	6,3
	45-64	5,3
	65 y más	5,2
ESTUDIOS	Menos de primarios	5,3
	Primarios	5,4
	Medios	6,3
	Superiores	7,5
NIVEL SOCIO-ECONÓMICO	Alto	6,6
	Medio	5,8
	Bajo	5,8

Como es habitual en este tema y tal y como ya se advirtiera el año anterior, los hombres, los jóvenes y la población con nivel socioeconómico y de estudios superiores es el perfil de quien se siente mejor preparado para afrontar el futuro tecnológico. Frente a ello, las mujeres, la población

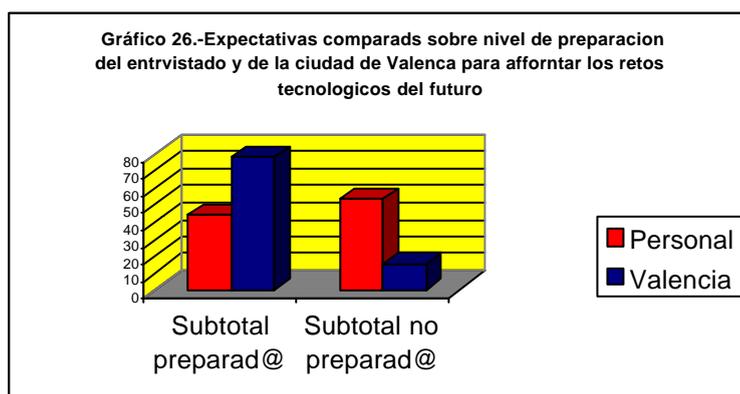
¹ “Encuesta sobre nuevas tecnologías de información y comunicaciones en la ciudad de Valencia”. Jornadas “Valencia, sociedad de la Información “Mayo 2000.

adulta y con niveles inferiores de estudios son quienes manifiestan sentirse menos preparados.

Cuadro 2. Expectativas sobre nivel de preparación personal del entrevistado para afrontar los retos tecnológicos de futuro

Total	
Suficientemente	21,3
Bastante	22,7
Subtotal preparado	43
Poco	35,3
Nada	18,9
Subtotal no preparada	54,1
NS/NC	1,8
Media	6
Desviación	2,9

Una mayoría relativa (56%) de quienes dicen sentirse poco o nada preparados piensa que debería formarse en nuevas tecnologías. Frente a esto un 39% opina lo contrario especialmente extendido entre los ancianos. Por el contrario el perfil de quien se muestra dispuesto a formarse es socialmente transversal aunque más extendido entre los jóvenes; y población de menor nivel socioeconómico. Elevando los resultados al total, puede decirse que un 30% de los valencianos mayores de 18 años siente la necesidad de formarse en NNTT. Ello equivale a algo más de 180.000 valencianos.



Pero si una parte destacable de los valencianos expresan serias dudas sobre su nivel de preparación tecnológica para afrontar los retos de futuro no sucede lo mismo respecto a la ciudad en la que viven. De hecho el 78% opina que Valencia está suficiente (42%) o bastante preparada

(36%) para afrontar estos retos tecnológicos, lo que supone una ganancia de cuatro puntos respecto a la encuesta del año pasado. Frente a ello un 14% opina lo contrario y un 7% no se decanta. La diferencia sobre el nivel de preparación de los ciudadanos y de la ciudad es de 33 puntos porcentuales a favor de esta última.

Los mayores avances en tecnologías de la información y comunicación observados por los valencianos en los últimos años en la ciudad, se refieren a la extensión del uso de ordenadores y telefonía móvil, seguido por la penetración de la televisión digital y el cableado de fibra óptica. Obviamente la percepción se refiere a aquello que más se usa o se observa que se usa, razón por la cual el cableado ocupa el último lugar pese a ser Valencia una de las ciudades de España con mayor dotación de fibra óptica; sin embargo son aún pocos los usuarios en términos relativos del resto de tecnologías por las que se ha indagado.

Cuadro 3. Nivel de mejora percibido en la ciudad en relación a las siguientes tecnologías

TECNOLOGIA		%
Cableado de fibra óptica		
Mucho		36,90
Bastante		43,60
Poco,		10,70
Nada		1,80
NC		6,90
Extensión de telefonía móvil		
Mucho	62,50	56,10
Bastante	33,50	41,90
Poco	1,10	1,20
Nada	0,50	
NC	2,30	0,80
Extensión de televisión digital		
Mucho	46,10	35,90
Bastante	41,10	50,00
Poco	6,90	11,80
Nada	1,60	1,40
NC	4,40	0,80
Uso de los ordenadores		
Mucho	63,40	57,20
Bastante	30,90	39,50
Poco	1,80	1,90
Nada	0,40	
NC	3,50	1,40

Como fiel reflejo del optimismo tecnológico recogido, algo más de siete de cada diez encuestados afronta los cambios de la sociedad de la información con esperanza (73%) frente a un 13% que lo hace con temor y la misma proporción que no se sitúa en ninguna de estas posiciones. Esta actitud supone una fuerte ganancia (matizada por las diferencias en el universo ya comentadas) respecto a los resultados recogidos en la encuesta del año pasado, en la que solo un 63% expresaba esperanza frente a un 20% que lo hacía con temor y un 12% que no se situaba en ninguna de estas posiciones. Los hombres frente a las mujeres y los individuos con niveles económicos superiores frente a los de nivel más bajos, afrontan el futuro con mayor esperanza.

Cuadro 4. Estado de ánimo con que se enfrenta a los cambios de la sociedad de la información, según segmentos sociales. (Comparación encuesta actual y año pasado)

	TOTAL	
	2001	2000
Con esperanza	73,2	62,8
Con temor	13	21,3
Ni uno ni otro	12,5	12,5
NS/NC	1,2	3,3

	Nivel socioeconómico			
	TOTAL	Alto	Medio	Bajo
Con esperanza	73,2	78,8	72,9	69
Con temor	13	8,2	12,6	17,5
Ni uno ni otro	12,5	11,6	13,3	12,7
NS/NC	1,2	1,5	1,1	0,8