



NTK

18ª EDICIÓN

PREMIOS Y NOCHE DE LAS
TELECOMUNICACIONES
VALENCIANAS

WWW.NOCHETELECOVLC.ORG



NUEVA EDICIÓN 2016

Como todos los años desde **la Noche de las Telecomunicaciones Valencianas** hacemos partícipe a la sociedad de la importancia de las Tecnologías de la Información y las telecomunicaciones en la evolución de la Comunidad Valenciana.

De esta manera queremos apoyar al tejido empresarial valenciano en su expansión, a crecer y a avanzar.

Y en esta edición queremos destacar el **importante papel de las telecomunicaciones en el desarrollo sostenible de nuestras ciudades, nuestros negocios, nuestras familias, al fin y al cabo, mostrar la importancia de las telecomunicaciones para el desarrollo sostenible de nuestra sociedad.**

> ORGANIZACIÓN DEL EVENTO

> ENTIDADES ORGANIZADORAS



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR
DE INGENIEROS DE TELECOMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



colegio oficial
ingenieros
de telecomunicación
comunidad valenciana

> ORGANIZACIÓN TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA



asociación valenciana
ingenieros de telecomunicación

> CON LOS OBJETIVOS DE:



> REUNIR A LAS EMPRESAS, INSTITUCIONES Y PROFESIONALES RELEVANTES DEL SECTOR EN LA CV



> PUNTO DE ENCUENTRO DEL SECTOR EN NUESTRA COMUNIDAD



> AUNAR CONOCIMIENTOS Y PREOCUPACIONES DEL SECTOR EN LAS CIRCUNSTANCIAS ACTUALES



> CREAR UN AMBIENTE ÓPTIMO PARA COMUNICARNOS ENTRE NOSOTROS Y CON NUESTROS CLIENTES



> RECONOCER LA LABOR REALIZADA DURANTE EL ÚLTIMO EJERCICIO



> DOTAR A CADA PATROCINADOR CON LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA SACAR EL MÁXIMO PROVECHO COMERCIAL DEL EVENTO



CREAR ACCESO Y AMPLIACIÓN DE CONOCIMIENTO SOBRE LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS TELECOMUNICACIONES A LA SOCIEDAD VALENCIANA



UN EVENTO DONDE, TÚ ERES LA PARTE FUNDAMENTAL



GUIÓN:

PROGRAMA DE ACTOS

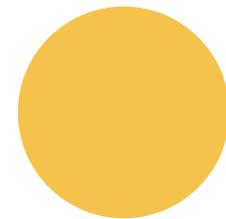
PREMIOS

CANDIDATURAS

SER PATROCINADOR

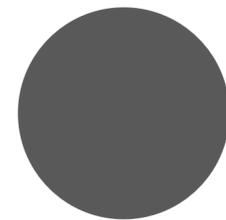
PLAN DE COMUNICACIÓN 2016

> PROGRAMA DE ACTOS 19 DE MAYO



ACTO ABIERTO AL PÚBLICO:

> DIVULGATIVO



ACTO PRIVADO:

> CENA DE GALA

ACTO ABIERTO AL PÚBLICO



UBICACIÓN

PARANINFO DE LA
UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA DE
VALENCIA



HORA

POR LA MAÑANA



ENFOQUE

DIVULGACIÓN +
PROMOCIÓN DE LOS
PATROCINADORES



> PROPUESTA ACTO ABIERTO AL PÚBLICO



- > **UBICACIÓN**
PARANINFO DE LA UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA DE VALENCIA



- > **HORA**
POR LA MAÑANA



- > **ENFOQUE**
DIVULGACIÓN + PROMOCIÓN DE LOS
PATROCINADORES



- > ***ESPACIO EXPOSITIVO:**
EN LA ENTRADA DEL AUDITORIO, ORIENTADO
A LA DIVULGACIÓN Y PARTICIPACIÓN

ACTO PRIVADO



UBICACIÓN

L'HEMISFÈRIC



FORMATO

CÓCTEL + CENA DE
GALA



ACTO DE ENTREGA

ACTO DE ENTREGA DE
PREMIOS DURANTE LA
CENA DE GALA



> PROPUESTA ACTO PRIVADO

-  > **HORARIO:** DE 20:15 A 1:00H
-  > **CÓCTEL:** HASTA LAS 21:00H
-  > SISTEMA AUDIOVISUAL EN TODO EL ESPACIO
-  > PRESENCIA DE ESCENARIO EN EL ESPACIO RESERVADO PARA LA CENA
-  > AUMENTAR EL PAPEL DE LOS PATROCINADORES



> PREMIOS

- 1 > MEJOR PROYECTO FINAL DE CARRERA
- 2 > PERSONAJE DESTACADO
- 3 > EMPRESA IMPULSORA DEL SECTOR
- 4 > EMPRESA JOVEN/EMPRENDEDOR
- 5 > PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA CV
- 6 > PROYECTO RELEVANTE
- 7 > ADMINISTRACIÓN PÚBLICA U ORGANIZACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO IMPULSORA DE LAS TIC
- 8 > TELECO HONORIS CAUSA

VOLVER

SI QUIERES VER EL CONTENIDO DE CADA PREMIO PINCHA ESTE BOTÓN

> PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS



Las propuestas para los premios podrán ser realizadas por cualquiera de los entes que participan en el acto: administración, empresas, otras asociaciones profesionales o empresariales, profesionales del sector...



Las propuestas serán admitidas hasta el día 29 abril de 2016 antes de las 14.00 h en:

Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones de la CV

Avenida Jacinto Benavente 12, 1º-B | 46005 Valencia

Tel 963 509 494 | Fax 963 950 382 | e-mail: info@nochetelecovlc.org

Especificar: Premios de las
Telecomunicaciones y
sociedad de la información

> PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS



El contenido mínimo requerido es:

- > Candidatura propuesta
- > Grupo o entidad que propone
- > Descripción resumida de los motivos que fundamentan la candidatura
- > Documentación o materiales complementarios adjuntos que validen y/o refuercen los motivos
- > La decisión del jurado será inapelable y se hará pública en el transcurso de la cena de La NTV 2016
- > Los premios podrán ser declarados desiertos
- > La participación en los premios implica a aceptación de estas bases

El jurado de los premios será presidido por el Secretario Autonómico de Administraciones Públicas.

> NIVELES DE PATROCINIO

> Se establecen dos niveles de patrocinio, en función de las necesidades de cada empresa:

PATROCINADOR

COLABORADOR

> Se admiten patrocinios y colaboraciones hasta el día **29 de abril de 2016** a las 15h (confirmaciones y aclaraciones a info@nochetelecovlc.org)

> CONDICIONES DE PATROCINIO/COLABORACIÓN

	COLABORADOR	PATROCINADOR
Importe del patrocinio	2.000 €	4.500 €
Presencia en todos los materiales gráficos	0	0
Presencia en todos los audiovisuales	0	0
Presencia en carrusel en los dos eventos	0	0
Presencia en blog y canal Youtube	0	0
Posibilidad artículo de opinión / entrevista	0	0
Stand en espacio expositivo de la tarde	0	0
Entrevista en televisión de la UPV	0	0
Spot de empresa en la cena de gala	0	0
Logo en <i>photocall</i>	0	0
Opción regalo / promoción en cena de gala	0	0
Jurado y entrega de premio / comida del jurado	0	0
Invitado en mesa presidencial	0	0
Invitaciones a la cena de gala	6	12
Posibilidad de comprar paquetes de 6 entradas +	0	0



> PLAN DE
COMUNICACIÓN
NTV 2016

> PLAN DE COMUNICACIÓN



> PLAN DE COMUNICACIÓN. LEMA

Telecomunicaciones para un desarrollo sostenible

En esta XVIII edición la Noche de las Telecomunicaciones Valencianas quiere dar una especial **importancia al papel de las telecomunicaciones en el desarrollo sostenible de nuestra sociedad en general.**

Destacar la **presencia cada vez mayor de las tecnologías** de la información y de las telecomunicaciones en todos los sectores logrando generar grandes optimizaciones, consiguiendo que nuestra sociedad se desarrolle de una manera más natural con el medio ambiente.

Gracias a las Telecomunicaciones conseguimos:

- Grandes ahorros energéticos y de consumo que nos permite ser más competitivos y llegar a otros mercados. Con todo ello contribuimos a que **toda nuestra sociedad sea más sostenible** y a hacer a la **Comunidad Valenciana más competitiva.**

Expresamos pues, que en este año queremos comunicar que desde el sector somos partícipes de la evolución actual de la sociedad hacia la sostenibilidad.

> PLAN DE COMUNICACIÓN

FASES

> Diferenciamos 3 fases:

01.

Acciones pre evento

02.

Acciones durante el evento

03.

Acciones pos- evento

> PLAN DE COMUNICACIÓN

> FASES

1

ACCIONES PRE-EVENTO

Actualización del [la web de la NTV con los nuevos contenidos e imagen del 2016](#) para hacer públicos de esta manera los hitos y motivando la participación a la sociedad en general y a las empresas.

Estrategia de comunicación en las principales [redes sociales: Twitter, LinkedIn, Facebook, YouTube](#). Con el objetivo de explotar las ventajas de cada una de estas y motivar e incentivar el acercamiento a los Premios y Noche de las Telecomunicaciones 2016,.

Plan de comunicación en el [canal Bussy de Valencia](#). Inserción de spot publicitario en líneas de autobuses de Valencia.

Envío de [notas de prensa](#) a medios de comunicación con repercusión en la Comunidad Valenciana.

[Contratación de una empresa de comunicación especializada](#) para la divulgación en medios de prensa escrita y digital.

> PLAN DE COMUNICACIÓN

> FASES

2

ACCIONES DURANTE EL EVENTO

Materiales gráficos necesarios para el evento: revista, rollers, audiovisuales, mupis internos del Museo de las Ciencias Príncipe Felipe, decoración de las salas, preparación de espacio expositivo, etc.

Estrategia de comunicación en las principales **redes sociales**: [Twitter](#), [Linkedin](#), [Facebook](#), [YouTube](#).

Plan de comunicación en el **canal Bussy de Valencia**. Inserción de spot publicitario en líneas de autobuses de Valencia.

Envío de hechos noticiables a medios de comunicación con cobertura Comunidad Valenciana con empresa de comunicación con especializada en la divulgación de noticias.

> PLAN DE COMUNICACIÓN

> FASES

3

ACCIONES POST-EVENTO

Actualización de la web de la NTV con material fotográfico y contenidos sobre el evento ya realizado.

Envío de hechos noticiables a medios de comunicación con repercusión en la Comunidad Valenciana.



NTK

18ª EDICIÓN

PREMIOS Y NOCHE DE LAS TELECOMUNICACIONES VALENCIANAS

WWW.NOCHETELECOVLC.ORG

MUCHAS GRACIAS
CONTAMOS CONTIGO